

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan.....	6
I.4 Manfaat	6
I.5 Batasan dan Asumsi	7
I.5.1 Batasan	7
I.5.2 Asumsi	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Manajemen Rantai Pasok.....	9
II.1.1 Cakupan Manajemen Rantai Pasok.....	9
II.2 Distribusi dan Transportasi	10
II.3 TSP (<i>Traveling Salesman Problem</i>).....	10

II.4 Metode Penyelesaian Masalah Rute	11
II.4.1 Algoritma <i>Exact</i>	11
II.4.2 Algoritma <i>Heuristic</i>	11
II.4.3 Algoritma <i>Metaheuristic</i>	11
II.5 Algoritma <i>Brute Force</i>	12
II.6 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	13
II.7 Perbandingan Tugas Akhir Terdahulu.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
III.1 Kerangka Berpikir	19
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	20
III.2.1 Deskripsi Tahapan Pendahuluan	22
III.2.2 Deskripsi Tahapan Pengumpulan Data	22
III.2.3 Deskripsi Pengolahan Data	24
III.2.4 Deskripsi Tahapan Analisis.....	27
III.2.5 Deskripsi Tahapan Kesimpulan dan Saran	27
BAB IV PERANCANGAN SISTEM RUTE USULAN	28
IV.1 Pengumpulan Data.....	28
IV.1.1 Deskripsi Perusahaan	28
IV.1.2 Lokasi <i>Outlet/Retail</i>	34
IV.1.3 Jenis Armada dan Berat Produk	36
IV.1.4 Data Rute Aktual	37
IV.1.5 Matrix Jarak	40
IV.1.6 Matrix Waktu	40
IV.2 Pengolahan Data	41
IV.2.1 <i>Influence Diagram</i>	41
IV.2.2 Model Matematis	42
IV.2.3 Prosedur Menggunakan Algoritma <i>Brute Force</i>	43
IV.3 Hasil Perancangan	50
IV.3.1 Rute Usulan Distribusi	50

IV.3.2 Jarak Tempuh Distribusi Usulan	57
IV.3.3 Waktu Tempuh Distribusi Usulan	57
IV.4 Verifikasi dan Validasi Hasil Rute Usulan	58
IV.4.1 Verifikasi Hasil Rute Usulan	58
IV.4.2 Verifikasi Model Matematis	58
IV.4.3 Validasi Hasil Perancangan	60
BAB V ANALISIS HASIL	71
V.1 Analisis Hasil	71
V.1.1 Analisis Jarak Tempuh Distribusi	71
V.1.2 Analisis Waktu Tempuh	74
V.2 Analisis Sensitivitas	77
V.3 Implikasi Manajerial	78
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	79
VI.1 Kesimpulan	79
VI.2 Saran dan Rekomendasi	79
DAFTAR PUSTAKA	80