

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Penelitian bagi Rumah Sakit.....	6
1.5.2 Manfaat Penelitian bagi Akademisi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 <i>Enterprise Resource Planning</i>	7
II.1.1 Pengertian ERP	7
II.1.2 Manfaat ERP	8
II.1.3 Sistem Informasi Terintegrasi	9
II.2 <i>Odoo</i>	11
II.3 Modul <i>Inventory</i>	13

II.4 Metode <i>Quickstart</i>	14
II.5 Metode Pengujian	15
II.5.1 <i>Blackbox Testing</i>	15
II.5.2 <i>Unit Testing</i>	18
II.5.3 <i>Integration Testing</i>	18
II.6 Rumah Sakit.....	18
II.7 Kedokteran Nuklir	19
II.8 Penelitian Sebelumnya.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
III.1 Model Konseptual	23
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	26
III.3 Pengumpulan Data	28
III.4 Pengelolaan Data atau Pengembangan Produk/Artifak.....	29
III.4.1 <i>Kick-off Call</i>	29
III.4.2 <i>Analysis</i>	29
III.4.3 <i>Configuration</i>	30
III.5 Metode Evaluasi	31
III.5.1 <i>Black Box Testing</i>	31
III.5.2 <i>Integration Testing</i>	31
III.6 Alasan Pemilihan Metode	31
III.7 Rencana Jadwal Kegiatan.....	33
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
IV.1 Profil Perusahaan	34
IV.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	35
IV.1.2 Struktur Organisasi	35
IV.1.3 Lokasi Perusahaan.....	36

IV.2 Tahap <i>Kick-Off Call</i>	37
IV.2.1 <i>Strategic Planning</i>	37
IV.2.2 <i>Project Planning</i>	39
IV.2.3 <i>Project Team</i>	40
IV.3 Tahap <i>Analysis</i>	41
IV.3.1 <i>Business Needs Analysis</i>	41
IV.3.2 Struktur Organisasi Usulan	42
IV.3.3 Proses Bisnis <i>Eksisting</i>	42
IV.3.4 <i>Fit/Gap Analysis</i>	47
IV.3.5 Value Chain.....	54
IV.3.5 Entity Relationship Diagram.....	55
IV.3.5 Proses Bisnis <i>Targeting</i>	56
IV.3.6 Perancangan Modul Penyimpanan Alat Medis (<i>Inventory</i>) pada Sistem	64
IV.3.7 <i>Use Case Diagram</i>	65
IV.3.8 <i>Activity Diagram</i>	75
IV.3.9 Master Data Planning.....	87
IV.3.10 <i>Form Transaksi Odoo untuk Proses Bisnis Inventory</i>	88
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	91
V.1 Tahap <i>Configuration</i>	91
V.1.1 <i>On-Boarding</i>	91
V.1.2 Konfigurasi Sistem ERP	91
V.1.3 Kustomisasi <i>Dashboard</i> Modul <i>Inventory</i>	110
V.1.4 ABC Analysis	112
V.1.5 Tahap Testing dan Validation	113
BAB VI SARAN DAN KESIMPULAN	115

V.1	Kesimpulan	115
V.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		117