

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR ISTILAH.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Enterprise Resources Planning (ERP)</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Enterprise Resources Planning</i>	6
2.1.2 <i>Sustainable Enterprise Resources Planning</i>	6
2.1.3 <i>Sustainable Warehouse</i>	7
2.2 <i>Circular Economy (CE)</i>	10
2.2.1 <i>Circular Economy</i> pada <i>Warehouse</i>	13
2.3 UMKM.....	14
2.4 Odoo.....	15

2.4.1	Modul <i>Sales</i>	17
2.4.2	Modul <i>Inventory</i>	18
2.4.3	Modul <i>Accounting</i>	18
2.4.4	Modul <i>Purchase</i>	18
2.4.5	Modul <i>Manufacturing</i>	18
2.4.6	Modul <i>Invoicing</i>	18
2.4.7	Modul CRM.....	18
2.4.8	Modul <i>Human Resources</i>	19
2.5	<i>Warehouse (Inventory) Module</i>	19
2.6	<i>Dashboard Monitoring</i>	20
2.7	Metode Quickstart	21
2.8	<i>Testing</i>	22
2.8.1	<i>Unit Testing</i>	22
2.8.2	<i>Integration Testing</i>	23
2.8.3	<i>User Acceptance Testing</i>	23
2.8.4	<i>Blackbox Testing</i>	23
2.9	Penelitian Sebelumnya	24
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Kerangka Berpikir	27
3.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	30
3.3	Pengumpulan Data	31
3.4	Pengelolaan Data atau Proses Pengembangan Produk / Artefak	32
3.4.1	<i>Kick-Off Call</i>	32
3.4.2	<i>Analysis</i>	33
3.4.3	<i>Configuration</i>	33
3.5	Metode Evaluasi.....	34
3.5.1	<i>Unit testing</i>	34

3.5.2	<i>Integration Testing</i>	35
3.5.3	<i>User Acceptance Testing</i>	35
3.5.4	<i>Blackbox Testing</i>	35
3.6	Alasan Pemilihan Metode	35
3.7	Rencana Jadwal Kegiatan.....	36
BAB 4	ANALISIS DAN PERANCANGAN	38
4.1	Profil Perusahaan.....	38
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4.1.2	Lokasi Perusahaan	39
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	40
4.2	Tahap <i>Kick Off Call</i>	40
4.2.1	<i>Strategic Planning</i>	41
4.2.2	<i>Goals Determination</i>	43
4.3	Tahap <i>Analysis</i>	43
4.3.1	<i>Business Needs Analysis</i>	43
BAB 5	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	123
5.1	Tahap Konfigurasi (<i>Configuration</i>)	123
5.1.1	<i>On Boarding</i>	123
5.1.2	<i>Testing and Validation</i>	151
5.2	Analisa Hasil Pengujian dan Validasi	152
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	153
6.1	Kesimpulan.....	153
6.2	Saran.....	153
	DAFTAR PUSTAKA	155
	LAMPIRAN.....	160