

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Kerangka Berpikir	6
1.8 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Hukum Islam	8
2.1.1 Pernikahan dalam Islam.....	8
2.1.2 Bimbingan Pranikah.....	9
2.1.3 Menggambar dalam Islam.....	11
2.1.4 Komik Islami	12
2.1.5 Peran Pemuda dalam Islam.....	13

2.2	Desain Komunikasi Visual.....	13
2.2.1	Fungsi Dasar Desain Komunikasi Visual.....	14
2.2.2	Unsur Desain	14
2.2.3	Prinsip Desain.....	15
2.2.4	Tipografi	15
2.2.5	Gambar	16
2.3	Dewasa Muda.....	17
2.3.1	Generasi Stroberi	17
2.4	Media Edukatif.....	17
2.5	Komik.....	18
2.5.1	Komik Strip.....	19
2.5.2	<i>The Five Choices</i>	19
2.5.3	Karakter.....	20
2.5.4	Perkataan.....	21
BAB III DATA DAN ANALISIS		23
3.1	Data	23
3.1.1	Data Pemberi Proyek	23
3.1.2	Data Produk	24
3.1.3	Data Target Audiensi.....	25
3.1.4	Data Produk Sejenis	26
3.1.5	Data Pengamatan Video	28
3.1.6	Data Wawancara.....	32
3.2	Analisis Data	43
3.2.1	Hasil Pengamatan	43
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		46
4.1	Konsep Pesan	46

4.2	Konsep Kreatif	46
4.3	Konsep Media	47
4.3.1	Media Utama	47
4.3.2	Media Pendukung.....	47
4.4	Konsep Visual	47
4.4.1	Moodboard	47
4.4.2	Gaya Menggambar	48
4.4.3	Tipografi	48
4.4.4	Flow	49
4.5	Strategi Komunikasi.....	50
4.6	Hasil Perancangan.....	50
4.6.1	Cerita	50
4.6.2	Logo.....	51
4.6.3	Karakter	52
4.6.4	Tahap Pengerjaan	53
4.6.5	Hasil Akhir	57
4.6.6	Media Pendukung.....	61
BAB V KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64