

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahn.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang lingkup	5
1.4 Tujuan Perancangan	6
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Metode Analisis	8
1.8 Kerangka Penelitian.....	9
1.9 Pembabakan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Pariwisata	11
2.2 Definisi Pariwisata.....	11
2.3 Unsur-Unsur Pariwisata.....	11
2.4 Destination Branding.....	12
2.5 Periklanan	13
2.6 Copywriting.....	14
2.7 Media	14

2.8	Desain Komunikasi Visual	15
2.9	Metode Analisis.....	15
2.10	Perancangan.....	16
2.11	Perilaku Konsumen	16
2.12	Tipografi	16
2.13	Warna.....	16
2.14	Ilustrasi	17
2.15	Layout.....	18
2.16	Logo.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		19
3.1	Data Profil	19
3.1.1	Profil Objek Wisata Sanghyang Kenit.....	19
3.1.2	Lokasi Objek Wisata Sanghyang Kenit.....	19
3.1.3	Data Tempat.....	20
3.2	Media Sosial Perusahaan	26
3.3	Pengumpulan Data.....	27
3.3.1	Data Observasi.....	27
3.3.2	Data Wawancara	27
3.3.3	Data kuisisioner	29
3.4	Analisis Target Audience	29
3.5	Analisis AOI.....	30
3.6	Data Kompetitor	31
3.6.1	Green Canyon Pangandaran	31
3.6.2	Analisis SWOT Green canyon Pangandaran	33
3.6.3	Matriks SWOT Sanghyang Kenit.....	33
3.7	Matriks Perbandingan Media Promosi Perusahaan Sejenis	35
3.8	Kesimpulan.....	36
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN		38
4.1	Konsep Pesan.....	38
4.1.1	What To say	38
4.2	Konsep Kreatif.....	39

4.2.1	Konsep Komunikasi.....	39
4.3	Konsep Media.....	40
4.3.1	Model AISAS	41
4.3.2	Timeline	42
4.4	Konsep visual	42
4.5	Hasil Perancangan	44
4.5.1	Logo	44
4.5.2	Maskot Event	45
4.5.3	Poster	45
4.5.4	Banner	46
4.5.5	Instagram Feeds	47
4.5.6	Backdrop Stage Event.....	48
4.5.7	Frame PhotoBooth	49
4.5.8	Merchandise	50
4.5.9	Strategi AISAS	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55