

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB 1 Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	7
II.1.1 Definsi Enterprise Resource Planning (ERP)	7
II.1.2 Konsep Dasar Enterprise Resource Planning (ERP)	8
II.1.3 Arsitektur Enterprise Resource Planning (ERP)	9
II.1.4 Open-Source Enterprise Resource Planning (ERP)	12
II.1.5 Odoo	13
II.1.5.1 Definisi Odoo	13

II.5.2 Customer Relationship Management (CRM)	13
II.1.6 Business Process Modelling Notation (BPMN)	16
II.1.7 Unified Modeling Language (UML)	18
II.1.8 FIT and GAP Analysis	19
II.1.10 Rapid Application Development (RAD)	20
II.1.11 Pariwisata	21
II.1.12 Destinasi Wisata	22
II.2 Penelitian Terdahulu	23
II.3 Analisa Perbandingan Metode	25
BAB III Metodologi Penelitian	27
III.1 Model Konseptual	27
III.2 Sistematisa Penyelesaian Masalah	29
III.3 Pengumpulan Data	32
BAB IV Analisis Perancangan	33
IV.1 Profile Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banyuwangi	33
IV.1.1 Visi, Misi, Sasaran dan Tujuan	34
IV.1.2 Tugas dan fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi	35
IV.1.3 Struktur Organisasi	36
IV.1.4 Banyuwangi Festival	37
IV.2 Requirement Planning	38
IV.3.1 Perancangan Business Lean Canvas	38
IV.3.2 Proses Bisnis <i>Existing</i>	42
IV.3.2.1 Perancangan Proses Bisnis <i>Existing General</i>	42
IV.3.2.2 Perancangan Proses Bisnis <i>Existing</i> Kerjasama dengan Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD)	43

IV.3.2.3 Perancangan Proses Bisnis <i>Existing</i> Pengecekan Progres SKPD	44
IV.3.2.4 Perancangan Proses Bisnis <i>Existing</i> Pengajuan Permintaan ke <i>Business Partner</i>	45
IV.3.2.5 Perancangan Proses Bisnis <i>Existing</i> Pengelolaan Laporan <i>Business Partner</i>	46
IV.3.3 Fit Gap Analisis	47
IV.3.4 Proses Bisnis <i>Targeting</i>	52
IV.3.3.1 Perancangan Proses Bisnis <i>Targeting General</i>	52
IV.3.3.2 Perancangan Proses Bisnis <i>Targeting</i> Kerjasama dengan Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD)	53
IV.3.3.3 Perancangan Proses Bisnis <i>Targeting</i> Pengecekan Progres Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD)	54
IV.3.3.4 Perancangan Proses Bisnis <i>Targeting</i> Pengajuan Permintaan ke <i>Business Partner</i>	55
IV.3.3.5 Perancangan Proses Bisnis <i>Targeting</i> mengelola laporan <i>pipeline Business Partner</i>	56
IV.3 <i>User Design</i>	57
IV.3.1 Use Case Diagram	57
IV.3.2 <i>Activity Diagram</i>	64
IV.3.2.1 <i>Activity Diagram main system Odoo</i>	64
IV.3.2.2 <i>Activity Diagram</i> Proses Login User	65
IV.3.2.3 <i>Activity Diagram</i> Proses Sign-Up	66
IV.3.2.4 <i>Activity Diagram</i> Proses Input Data <i>Business Partner</i>	67
IV.3.2.5 <i>Activity Diagram</i> Proses Pengelolaan <i>Business Partner</i>	68
IV.3.2.6 <i>Activity Diagram</i> Proses Pengajuan Permintaan ke <i>Business Partner</i>	69
IV.3.2.7 <i>Activity Diagram</i> Proses Pengelolaan Report	70

IV.3.2.8 <i>Activity Diagram</i> Proses <i>Dashboard</i> SKPD dan <i>Business Partner</i>	71
IV.3.3 System Architecture Diagram	72
BAB V Pengujian dan Evaluasi Hasil Perancangan	73
V.1 Konfigurasi Customer Relationship Managment (CRM)	73
V.2 Kustomisasi Modul CRM	81
V.3 Tahap Validasi dan Pengujian	89
V.4 Implikasi	91
BAB VI Kesimpulan dan Saran	92
VI.1 Kesimpulan	92
VI.2 Saran	93
Daftar Pustaka	94