

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Batasan Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1. <i>Smart Monitoring System</i>	19
2.1.2. <i>Theory of Reason Action (TRA)</i>	20
2.1.3. <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
2.1.4. <i>Kansei Engineering</i>	22
2.1.5. <i>Quality Function Deployment</i>	23
2.1.6. <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	24
2.2 Penelitian Terhadulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3.1 <i>State of The Art</i>	33
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.5 Posisi Penelitian.....	40
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
2.6.1 Objek Penelitian.....	45
2.6.2 Variabel Penelitian.....	45

BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasional Variabel.....	47
3.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.3.1 Tahap Pendahuluan.....	54
3.3.2 Tahap pengumpulan Data	55
3.3.3 Tahap Pengolahan Data (<i>Structural Equation Modelling</i>).....	55
3.3.4 Tahap Pengolahan Data (<i>Kansei Engineering</i>).....	56
3.3.5 Tahap Pengolahan Data (<i>Quality Function Deployment</i>).....	56
3.3.6 Tahap Analisis.....	57
3.4 Populasi dan Sampel.....	57
3.5 Pengumpulan Data	58
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENGOLAHAN DATA.....	62
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	62
4.2 Analisis Deskriptif	63
4.2.1 Karakteristik Demografi Responden.....	63
4.3 Analisis Model Pengukuran.....	64
4.3.1 <i>Convergent Validity</i>	64
4.3.2 <i>Average Variance Extracted</i> dan <i>Composite Reliability</i>	66
4.3.3 <i>Discriminant Validity</i>	68
4.3.4 <i>R-Square</i>	69
4.3.5 <i>F-Square</i>	69
4.4 Pengujian Hipotesis	70
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1: <i>Behavioral Belief</i> berpengaruh positif secara signifikan terhadap <i>Intention</i>	71
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2: <i>Normative Belief</i> berpengaruh positif secara signifikan terhadap <i>Intention</i>	71
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3: <i>Environmental Dynamism</i> berpengaruh positif secara signifikan terhadap <i>Control Belief</i>	71
4.4.4 Pengujian Hipotesis 4: <i>Control Belief</i> berpengaruh positif secara signifikan terhadap <i>Intention</i>	72
4.4.5 Pengujian Hipotesis 5: <i>Intention</i> berpengaruh positif secara signifikan terhadap <i>Behavior</i>	72
4.4.6 Indikator / Item Terpilih.....	72

4.5	<i>Kansei Engineering</i>	77
	4.5.1 Menentukan Domain.....	77
	4.5.2 Pengolahan Data <i>Kansei Engineering</i>	78
	4.5.3 Menentukan spesifikasi produk	89
4.6	<i>Quality Function Deployment</i>	90
	4.6.1 Rekap Kebutuhan Pengguna	90
	4.6.2 Identifikasi Kebutuhan Teknik Produk	92
	4.6.3 <i>Klein Grid Matrix</i> dna <i>Planning Matrix</i>	94
	4.6.4 Hubungan antara <i>need statemtnt</i> dan <i>technical requirement</i>	97
	4.6.5 Hubungan antara <i>technical requirement</i>	99
	4.6.6 <i>House of Quality</i>	102
4.7	Perancangan <i>Mockup</i>	103
	4.7.1 <i>Low Fidelity Mockup</i>	103
	4.7.2 <i>High Fidelity Mockup</i>	107
4.8	Verifikasi dan Validasi.....	113
	4.8.1 <i>Usability Testing</i>	113
	4.8.2 Perbandingan dengan Produk Eksisting.....	116
	4.8.3 <i>Expert Judgement</i>	119
4.9	Analisis dan Pembahasan.....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		125
5.1	Kesimpulan	125
5.2	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN A KUESIONER <i>THEORY OF PLANNED BEHAVIOR</i>		132
LAMPIRAN B REKAPITULASI KUESIONER <i>THEORY OF PLANNED BEHAVIOR</i>		139
LAMPIRAN C KUESIONER TINGKAT KEPENTINGAN <i>KANSEI WORD</i>		142
LAMPIRAN D REKAPITULASI KUESIONER TINGKAT KEPENTINGAN <i>KANSEI WORD</i>		144
LAMPIRAN E KUESIONER <i>SEMANTIC DIFFERENTIAL</i>		147
LAMPIRAN F REKAPITULASI KUESIONER <i>SEMANTIC DIFFERENTIAL</i>		148
LAMPIRAN G KUESIONER TINGKAT KEPENTINGAN DAN KEPUASAN		150
LAMPIRAN H REKAPITULASI KUESIONER TINGKAT KEPENTINGAN DAN KEPUASAN		152
LAMPIRAN I KUESIONER <i>SYSTEM USABILITY SCALE</i>		154

LAMPIRAN J REKAPITULASI KUESIONER <i>SYSTEM USABILITY SCALE</i>	156
LAMPIRAN K LEMBAR VALIDASI EXPERT JUDGMENT	157
LAMPIRAN L PANDUAN PENGGUNAAN APLIKASI.....	160
LAMPIRAN M MOCKUP APLIKASI.....	164