

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Usulan Strategi Usaha Bubuk Minuman Pada Brand Positioning Menggunakan Metode Multi-Dimensional Scaling (MDS) Untuk Mengembangkan Bisnis Perusahaan (Studi Kasus: Cv. BBM)”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 Program Studi Magister Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi, yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Istri, Orang tua, adik dan seluruh keluarga yang telah menyemangati, memotivasi dan mendoakan yang terbaik untuk penulis.
2. Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, M.T., selaku dosen pembimbing satu yang telah banyak memotivasi, mendukung dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
3. Ilma Mufidah, S.T., M.T., Ph.D. selaku dosen pembimbing dua yang telah banyak memotivasi, mendukung dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
4. Sahabat-sahabat dan teman-teman yang merupakan orang-orang yang sangat baik, yang telah memberikan motivasi, dukungan dan waktu dalam menemani penulis menjalankan perkuliahan dan menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 4 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



Nur Rahmat Gilang Kencana Putra Dewa, S.T.
NIM. 2201201015