

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laba CV. BBM Per Triwulan sejak September 2018 .....	27
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 2. 2 Operasional Variabel.....	61
Tabel 3. 1 Identifikasi Kode untuk Setiap Sampel Penelitian .....	72
Tabel 3. 2 Nilai Stress .....	73
Tabel 4. 1 Atribut yang menjadi tolak ukur konsumen beserta prioritasnya.....	78
Tabel 4. 2 Kode Setiap Unit Usaha Bubuk Minuman .....	81
Tabel 4. 3 Kode Setiap Atribut dari Variabel Operasional.....	81
Tabel 4. 4 Keseluruhan Total Nilai yang Terkumpul dari Respon Konsumen CV.BBM.....	82
Tabel 4. 5 Hasil Standarisasi Data Akumulatif Responden CV.BBM .....	83
Tabel 4. 6 Kode Untuk Unit Usaha Bubuk Minuman .....	88
Tabel 4. 7 Kode Untuk Atribut Dari Setiap Variabel Operasional.....	89
Tabel 4. 8 Hasil Keseluruhan Unfolding dan Nilai Euclidean .....	91
Tabel 4. 9 Jarak Euclidean Area 1 .....	92
Tabel 4. 10 Jarak Euclidean Area 2 .....	94
Tabel 4. 11 Jarak Euclidean Area 3 .....	97
Tabel 4. 12 Rincian Atribut Variabel Operasional pada Setiap Keunggulan Unit Usaha.....	99
Tabel 4. 13 Diagram TOWS Analisis untuk Marketplace Biru .....	107
Tabel 4. 14 Diagram TOWS Analisis untuk Marketplace Oranye.....	111
Tabel 4. 15 Diagram TOWS Analisis untuk Marketplace Hijau.....	114