

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal II Tahun 2022 cukup mengesankan, mencapai angka 5,4%. Namun, Pada kuartal IV Tahun 2022, proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan mengalami penurunan yang signifikan dibandingkan dengan dua kuartal sebelumnya. Penurunan ekonomi ini dipengaruhi oleh perubahan harga saham, termasuk salah satunya saham Grab. Sehingga, diperlukan analisis sentimen untuk memahami hubungan antara perubahan harga saham dengan sentimen masyarakat di media sosial Twitter terkait perusahaan Grab. Metode klasifikasi *Support Vector Machine* (SVM) digunakan dalam analisis ini. Komentar yang dievaluasi akan diklasifikasikan sebagai komentar positif atau negatif. Proses klasifikasi meliputi tahap *preprocessing* data, pembobotan TF-IDF, dan implementasi algoritma *Support Vector Machine*, termasuk penanganan ketidakseimbangan data. Pembagian data dilakukan dengan perbandingan 70% data training dan 30% data testing. Evaluasi performa model klasifikasi *Support Vector Machine* menghasilkan *accuracy* sebesar 87%, *precision* 90%, *recall* 91%, dan *f1-score* 91%. Analisis korelasi antara saham dan komentar menggunakan uji lambda menunjukkan p-value sebesar 0,562 dengan koefisien korelasi sebesar 0,045. Hasilnya menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara perubahan harga saham dan sentimen masyarakat.

Kata kunci : **Grab, Klasifikasi *Support Vector Machine*, Analisis Sentimen, Analisis Korelasi, Uji Lambda**