

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan perancangan ulang antarmuka pengguna (*user interface*) dan pengalaman pengguna (*user experience*) pada *website Open Library Telkom University* dengan merujuk pada tipe kepribadian *influence* menggunakan metode *design thinking*. Tipe kepribadian *influence* digambarkan dengan ciri-ciri bersahabat, hangat, dan memiliki keterampilan sosial yang tinggi. Perancangan ulang pada penelitian ini memiliki tujuan untuk memberikan pengalaman yang nyaman dan memuaskan bagi para mahasiswa Universitas Telkom dengan poin utama difokuskan pada pengguna yang memiliki tipe kepribadian *influence*. Penelitian ini menggunakan metode *design thinking* yang meliputi enam tahap, yaitu: *empathize, define, ideate, prototype, test* dan *implement*. Data penelitian didapatkan melalui survei, wawancara, dan observasi. Dengan menggunakan panduan prinsip *gestalt* dan *material design* seperti *color, font, shape*, dan *navigation & layout* yang diadaptasi sesuai dengan tipe kepribadian *influence* dan pengujian menggunakan *usability testing* yang melibatkan metode pengujian *single ease question (seq)* untuk mengukur tingkat kenyamanan. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa skor *SEQ* mencapai 6.6, yang menggambarkan bahwa pengguna dengan tipe kepribadian *influence* merasakan tingkat kemudahan dan kenyamanan pada saat menggunakan layanan *website Open library Telkom University* dengan desain yang telah disesuaikan dengan tipe kepribadian mereka.

Kata kunci—*Open Library, User Interface, User Experience, DISC Influence, Design Thinking*