

## ABSTRAK

Sales report UMKM pada Banyuwangi Festival menjadi sebuah indikator dalam menilai kesuksesan Banyuwangi Festival. Dalam proses pengambilan sales report tersebut Disbudpar Banyuwangi sebagai penanggung jawab saat ini masih melakukannya tanpa sistem informasi, sehingga aktivitas pengelolaan sales report UMKM Banyuwangi festival menjadi tidak efisien. Dengan metode Rapid Application Diagram (RAD), perancangan sistem ERP berupa modul point of sale berbasis aplikasi Odoo pada Disbudpar Banyuwangi dan UMKM Banyuwangi Festival dilakukan untuk mendapatkan proses pengambilan sales report UMKM Banyuwangi Festival yang efisien. Perancangan menggunakan metode RAD dilakukan untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan kebutuhan user. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan narasumber dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banyuwangi. Dalam proses perancangan sistem ERP tersebut dilakukan beberapa tahap, dimulai dari melakukan analisis dan perancangan sistem dengan mengkonsepkan requirements planning hingga membuat visualisasi sistem menggunakan UML, dengan tahap pengujian dan evaluasi hasil perancangan yang sudah dikonfigurasi dengan melakukan unit testing dan black-box testing. Penelitian ini menghasilkan integrasi sistem point of sale sebagai aplikasi kasir untuk UMKM dan untuk mengumpulkan data sales report UMKM selama Festival Banyuwangi. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa sistem ERP yang dirancang dapat meningkatkan efisiensi proses bisnis untuk instansi dan manajemen penjualan yang efisien untuk UMKM. Dampak dari hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan akurasi pengelolaan data, meningkatkan kolaborasi, dan mengoptimalkan penjualan produk UMKM Banyuwangi Festival.

Kata kunci: ERP, Odoo, *point of sale*, Festival Banyuwangi, UMKM