

## ABSTRAK

Humacoat adalah produk pembenah tanah dengan bahan utama asam humat dan ekstrak rumput laut hasil riset Pusat Penelitian Kelapa Sawit (PPKS) Unit Bogor yang dikomersilkan sejak tahun 2019. Sejak mulai dikomersilkan hingga saat ini, penjualan Humacoat belum bisa mencapai target yang telah ditetapkan. Selain itu, pada saat pandemi 2020 penjualan sempat menurun dan mulai mengalami kenaikan di tahun berikutnya. Meskipun demikian, jika dilihat secara grafik ditemukan bahwa sampai dengan saat ini tren penjualannya dibandingkan kondisi awal masih menurun. Adapun penyebab tidak tercapainya target penjualan tersebut adalah kurang berhasilnya aktivitas promosi dan produk pembenah tanah hanyalah produk pendamping. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, salah satu cara yang dapat dilakukan adalah mengevaluasi dan merancang model bisnis baru Humacoat dan metode yang digunakan adalah *Business Model Canvas*. Adapun data yang diperlukan adalah data model bisnis saat ini yang didapatkan melalui observasi mandiri dan wawancara dengan pihak perusahaan, data *customer profile* didapat melalui proses wawancara dengan target konsumen produk dan data lingkungan bisnis yang diperoleh melalui studi literatur dan internet. Data tersebut kemudian digunakan untuk mengidentifikasi SWOT untuk merumuskan strategi yang menjadi acuan untuk perancangan model bisnis baru. Berdasarkan hasil perancangan model bisnis usulan, penambahan yang signifikan berada pada blok *customer segment* yaitu membentuk *niche market* untuk segmen pelanggan individu, menambah segmen pelanggan bisnis yang terdiri dari perusahaan pertanian ataupun non-pertanian dan komunitas yang bergerak di bidang pelestarian lingkungan serta menambah segmen pelanggan instansi mulai dari pemerintah pusat sampai dengan pemerintah desa. Penambahan ini akan berdampak pada *value proposition* yang ditawarkan. Selain pada *customer segment*, penambahan juga terjadi di blok *revenue streams* dimana terdapat usulan untuk menambah bisnis jasa konsultasi pengelolaan lahan.

**Kata kunci** – Humacoat, Pembenah Tanah, PPKS Unit Bogor, Model Bisnis, *Business Model Canvas*