

## ABSTRAK

Media sosial Twitter berkembang pesat sebagai sarana masyarakat berekspresi untuk menuangkan opini dan pikiran mereka mengenai topik apapun, termasuk pendidikan. Pengguna Twitter meningkat tajam hingga 10.645.00 pengguna pada tahun 2020 dan terus meningkat selama pandemi. Telkom University sebagai perguruan tinggi menjadi salah satu topik yang dibicarakan yang berkaitan dengan pendidikan. Pendapat mengenai Telkom University yang diungkapkan oleh pengguna Twitter beragam, baik positif maupun negatif. Analisis sentimen diperlukan untuk memahami pendapat publik lebih mendalam. Digunakan tahapan *Knowledge Discovery in Databases* dan algoritma klasifikasi Naïve Bayes dalam analisis ini. Hasil evaluasi menunjukkan akurasi paling baik dicapai dengan rasio data 80:20 dengan data yang telah dilakukan *oversampling*, dengan nilai akurasi sebesar 82.05%, nilai presisi sebesar 82.3%, nilai *recall* sebesar 82.05%, dan nilai *F1-Score* sebesar 82.08%. Model klasifikasi Naïve Bayes memiliki performa baik untuk analisis sentimen pendapat publik di Twitter mengenai Telkom University.

***Kata kunci— Analisis Sentimen, Twitter, Naïve Bayes, Telkom University.***