

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UMKM PEPAYA KRISPY MEK MARTA MENGGUNAKAN METODE QSPM

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi S1 Teknik Industri

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Oleh:

Pande Putu Narada Satyatma

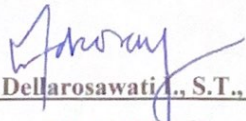
1201190137

Bandung, 21 Agustus 2023


Disetujui oleh,

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Maria Dellarosawati, S.T., M.B.A.

NIP. 14840068


Tiara Verita Yastica, S.T., M.T.

NIP. 20930012