

ABSTRAK

Perkembangan pesat layanan transportasi berbasis aplikasi telah menghasilkan berbagai platform, termasuk "My Tuc-Tuc," sebuah layanan transportasi khusus yang dikembangkan oleh Universitas Telkom. Namun, operasi "My Tuc-Tuc" menghadapi beberapa tantangan, terutama terkait pengalaman pengguna, khususnya para pengemudi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menilai kesiapan teknologi pengguna "My Tuc-Tuc," fokus pada kesiapan mereka dalam empat sifat kepribadian: optimisme, inovasi, kecemasan, dan ketidakamanan. Sifat-sifat ini mencakup pandangan positif dan negatif. Penelitian ini menggunakan metodologi Technology Readiness Index (TRI), sebuah kerangka kerja yang mapan untuk mengevaluasi kesiapan pengguna dalam mengadopsi dan menggunakan teknologi. Pemilihan peserta melibatkan pengguna "My Tuc-Tuc" yang juga menjadi pengemudi TelU Car, dengan ukuran sampel sebanyak 12 orang yang dihitung menggunakan rumus Slovin. Uji validitas dan reliabilitas yang ketat dilakukan untuk memastikan akurasi dan konsistensi data yang terkumpul. Selanjutnya, skor TRI dihitung berdasarkan respons peserta. Hasil penelitian menunjukkan skor TRI sebesar 3,9098, menunjukkan bahwa pengguna "My Tuc-Tuc" masuk dalam kategori kesiapan teknologi tinggi sesuai dengan klasifikasi TRI. Hal ini mengindikasikan bahwa pengguna ini sudah siap dan menerima penggunaan layanan transportasi berbasis aplikasi "My Tuc-Tuc." Hasil ini memberikan wawasan berharga bagi Universitas Telkom dan tim "My Tuc-Tuc," memungkinkan mereka untuk mengidentifikasi dan mengatasi tantangan yang dihadapi pengguna serta mengembangkan strategi yang sesuai untuk meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan dan kualitas layanan. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi literatur yang ada mengenai kesiapan teknologi dan memberikan implikasi praktis untuk pengembangan dan perbaikan lebih lanjut dari "My Tuc-Tuc" sebagai layanan transportasi yang dapat diandalkan dan ramah pengguna. Penelitian masa depan dapat menjelajahi dimensi kesiapan teknologi tambahan dan mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan dan loyalitas pengguna, sehingga memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang perilaku dan preferensi pengguna dalam konteks layanan transportasi berbasis aplikasi.

