

## **ABSTRAK**

Tel-U Store merupakan toko yang menjual Official Merchandise Universitas Telkom seperti Homeware Set, Clothing Set, Accessories, Office and Desk Set serta Bag set. Dibuatlah website Tel-U Store yang bertujuan untuk meningkatkan pembelian merchandise Universitas Telkom secara online. Tetapi dari rekap pembelian selama beberapa bulan, kebanyakan pembelian merchandise dilakukan secara onsite, sehingga masih sangat kurang untuk memenuhi tujuan tersebut. Dilakukanlah evaluasi terhadap website Tel-U Store untuk mengetahui masalah yang terjadi. Didapatkan beberapa masalah yang ada pada User Interface website tersebut. Alasan penulis melakukan perancangan ulang adalah supaya website Tel-U Store lebih mudah digunakan oleh pengguna dari segi tampilan, karena utilisasi atau pemanfaatan merupakan elemen yang sangat penting dalam Human Computer Interfaces. Hal ini berfokus pada penciptaan sistem yang lebih mudah untuk dipelajari dan dipraktikan. Perancangan ulang User Interface yang telah dibangun berhasil meningkatkan skor Severity Rating (Peringkat Keparahan) yang didapatkan dari pengujian awal yang rata-rata mendapatkan skor di angka 2,1 - 2,6 (Terdapat masalah) menjadi 0 - 0,3 (Tidak ada masalah) pada pengujian akhirnya.

**Kata Kunci:** user interface, user centered design, heuristic evaluation.