

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metode Pengerjaan	4
1.5.1 Penentuan Tujuan	4
1.5.2 Penentuan Konsep	4
1.5.3 Pengembangan Desain	4
1.5.4 Quality Check Desain	4
1.5.5 Implementasi	4
1.5.6 Evaluasi	4
1.6 Jadwal Pengerjaan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk	6
2.2 Landasan Teori	6
BAB 3 TAHAPAN DAN PERANCANGAN	9
3.1 Tahapan Pengerjaan Komunikasi Visual Innovation Day	9
3.1.1 Penentuan Tujuan	10
3.1.2 Penentuan Konsep	10
3.1.3 Pengembangan	10
3.1.4 Quality Check	11

3.1.5 Implementasi	14
3.1.6 Evaluasi	15
3.2 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	15
3.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	15
3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	16
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	17
4.1 Implementasi	17
4.2 Pengujian	30
BAB 5 KESIMPULAN	31
5.1 Kesimpulan	31
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33