

# BAB 1

## PENDAHULUAN

---

### 1.1 Latar Belakang

PT Kereta Api Indonesia (Persero) khususnya pada divisi public relation unit multimedia membutuhkan terobosan dalam pengembangan konten digital yang informatif untuk PT Kereta Api Indonesia (Persero) guna mengkomunikasikan secara sederhana suatu gagasan atau konsep yang dibuat berdasarkan proses rancangan dengan merekam gambar dan suara pada berbagai informasi yang akan disampaikan.

Pengembangan konten digital yang informatif pada konten multimedia umumnya merupakan sebuah konsep yang didasari oleh pengambilan gambar dan suara yang divisualisasikan menjadi sebuah video berdasarkan ide storyboard, eksekusi lapangan dan aplikasi pendukung sehingga menjadi sebuah konten.

### 1.2 Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi isi dari sub bab terkait kreativitas dalam pengembangan konten multimedia untuk untuk PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) ini adalah sebagai berikut :

1. Memastikan konten multimedia yang dikembangkan dapat menarik minat konsumen untuk menggunakan jasa layanan Kereta Api Indonesia.
2. Mengembangkan konten multimedia yang relevan dengan trend dan kebutuhan pasar saat ini.
3. Mengintegrasikan konten multimedia dengan pengalaman konsumen di Kereta Api Indonesia sehingga tercipta pengalaman yang unik dan berkesan bagi konsumen.

### 1.3 Tujuan

Tujuan dalam pengembangan konten multimedia untuk PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) adalah mengembangkan konsep kreativitas konten multimedia. Berdasarkan proses rancangan dengan merekam gambar dan suara pada berbagai informasi yang akan disampaikan secara sederhana.

Manfaat kreativitas dalam pengembangan konten multimedia untuk PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) sebagai berikut :

1. Meningkatkan daya tarik dalam menghasilkan konten yang menarik dan unik.

2. Meningkatkan efektivitas komunikasi pada konten dalam menyampaikan pesan secara efektif kepada konsumen.
3. Meningkatkan daya saing pada konten dalam membantu meningkatkan daya saing di pasar multimedia.

### 1.4 Batasan Masalah

Pada sub bab ini dipaparkan hal-hal yang menjadi ruang lingkup terkait dalam pengembangan konten multimedia untuk untuk PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) ini adalah sebagai berikut :

1. Pengembangan video konten kereta api Indonesia yang menampilkan keindahan pemandangan di sepanjang jalur kereta api serta fasilitas dan layanan yang tersedia di kereta api.
2. Pengembangan desain grafis yang menarik dan informatif seperti brosur, poster, dan banner yang memberikan informasi tentang rute, jadwal, harga tiket, dan fasilitas di dalam kereta api.

### 1.5 Penjadwalan Kerja

Jadwal pelaksanaan diisi dengan hal – hal yang akan dilakukan untuk mencapai solusi yang telah ditawarkan sebagaimana tertulis pada point sebelumnya. Jadwal pelaksanaan ini akan menjadi pedoman baik bagi mahasiswa maupun para pembimbing akan target – target pencapaian sesuai timeline yang dipakai.

Satuan waktu yang digunakan sebagai timeline dapat disesuaikan dengan kebutuhan masing – masing pekerjaan yang dilakukan. Satuan waktu yang sebaiknya digunakan adalah satuan jam, hari, atau minggu. Pada table dibawah ini merupakan jadwal Pelaksanaan dalam satuan waktu minggu :

KEGIATAN	JUL				AGS				SEP				OKT				NOV				DES				JAN				FEB				MAR				APR				MEI
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1				
Diskusi dan Pebagian Tugas	█																																								
Penelitian		█	█																																						
Desain Konsep																																									
Revisi dan Perbaikan																																									

Tabel 1.1 Penjadwalan Kerja