

ABSTRAK

Pengembangan kreativitas dalam pengembangan konten multimedia pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) memiliki peran penting dalam meningkatkan kualitas dan daya tarik konten multimedia yang disajikan. Pengembangan konten multimedia yang kreatif dan inovatif dapat meningkatkan pengalaman pelanggan dalam menggunakan layanan kereta api. PT KAI dapat mengembangkan konten multimedia yang kreatif dengan cara menggabungkan berbagai elemen multimedia seperti teks, gambar, suara, dan video untuk menciptakan konten yang menarik dan informatif. Selain itu, Kreativitas dalam pengembangan konten multimedia pada PT KAI juga dapat membantu meningkatkan brand image perusahaan dan meningkatkan daya saing PT KAI di pasar. Oleh karena itu, PT KAI perlu terus mendorong kreativitas dan inovasi dalam pengembangan konten multimedia untuk memenuhi kebutuhan dan ekspektasi pelanggan serta untuk mempertahankan posisi sebagai penyedia layanan kereta api terdepan di Indonesia.

Kata Kunci: konten kreatif