

ABSTRAK

Multimedia sarana media komunikasi atau informasi interaktif mengkombinasikan grafik, teks, animasi, audio dan video. Proyek akhir ini bertujuan agar mampu meningkatkan kemampuan dan keahliannya dalam menguasai alat kamera serta menghasilkan karya yang inovatif dan artistik. Terdapat juga teknik kamera dalam pengambilan gambar yang baik dan benar supaya isi dari pesan video dapat tersampaikan terhadap audiens. Perkembangan teknologi multimedia semakin maju, dikarenakan semakin banyak perangkat keras yang semakin canggih. Hal ini dapat membuat semakin berkembang dan kreatif dalam produksi konten multimedia. Proses produksi dalam pembuatan konten video di PT Kereta Api Indonesia (Persero) menggunakan metode pra produksi, produksi dan pasca produksi. Konten yang dibuat berupa dokumentasi acara foto atau video, liputan streaming, hunting stock footage Kereta Api dan konten ucapan apresiasi dari Direktur Utama PT KAI. Selama satu bulan terdapat 3-4 pembuatan konten, dalam satu tahun total video kurang lebih 48 konten video. Terdapat 10 konten penggunaan menggunakan Drone DJI Phantom 4, 25 konten *camera movement* menggunakan kamera sony a7s III beserta lensa, stabilizer kamera dan microphone. Terdapat 13 konten menggunakan tripod E-image. Melalui upaya pembuatan konten multimedia yang dapat menarik minat konsumen terhadap transportasi Kereta Api, PT Kereta Api Indonesia (Persero) telah berhasil meningkatkan citra institusinya dengan pencapaian angkutan penumpang Kereta Api pada bulan Mei 2023 mencapai 30,534 juta orang. Jumlah tersebut meningkat 7,8% dibandingkan pada bulan sebelumnya yang sebanyak 28,33 juta orang.

Kata Kunci: Perangkat keras, teknik, pra produksi, produksi, pasca produksi, konten, citra