

TUGAS AKHIR.....	1
LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN .....	3
HALAMAN PERNYATAAN .....	4
ABSTRAK .....	5
ABSTRACT.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR GAMBAR .....	13
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Pertanyaan Penelitian .....	3
1.5. Tujuan Penelitian .....	3
1.6. Batasan Masalah.....	3
1.7. Ruang Lingkup Penelitian/Perancangan .....	4
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan .....	4
1.9. Manfaat Penelitian .....	4
1.10. Sistematika Penulisan Laporan .....	5
BAB II KAJIAN .....	6
2.1. Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Sepatu 6	
2.1.2 Gaya Hidup (Lifestyle) .....	10
2.1.3 <i>Fan Base</i> .....	11
2.1.4 Ergonomi.....	14
2.1.5 Antropometri .....	16
2.1.    4.1 Jenis-Jenis Bentuk Bagian Phalanges Kaki.....	17
2.1.6 Concept Art .....	20
2.1.7 Konsep Nirmana Dua Dimensi .....	20

2.1.8 Warna	23
2.2. Kajian Lapangan	26
2.2.1 Bagian-Bagian Pada Sneaker	26
2.2.2 Observasi Jenis Sneaker	27
2.2.3 Observasi Ke Studio Never Too Lavish	30
2.2.4 Kuisisioner	32
2.2.5 Wawancara	34
2.2.6 Studi Eksisting	36
1. Off-White X Converse	36
2. Nike X Stranger Things	37
3. Vans X Harry Potter	38
2.3. Summary	38
BAB III METODOLOGI	40
3.1. Research Design	40
3.2. Metode Pengolahan Data	40
3.3. Scamper	42
3.4. Validasi	43
BAB IV	44
4.1. Proses Perancangan	44
4.2. Studi Kebutuhan	46
4.3. Parameter Studi Perancangan	46
4.3.1 Aspek Pengguna	46
4.3.2 <i>Positioning</i>	47
4.4. 5W + 1H	47
b. Why (Kenapa)	47
c. Who (Siapa)	47
d. Where (Dimana)	47
e. When (Kapan)	48
f. How (Bagaimana)	48
4.5. TOR (Term of Reference)	48

4.5.1 Kebutuhan Desain .....	48
4.5.2 Batasan Desain .....	48
4.6. Sketsa	49
4.6.1 Sketsa Motif .....	49
4.6.2 Sketsa Pendukung .....	51
4.6.3 Sketsa Alternatif .....	53
4.6.4 Sketsa Final .....	54
4.7. 3D Modeling .....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1. Kesimpulan .....	55
5.2. Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56