

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Telkom Indonesia	2
Gambar 1.2 Aplikasi MyTEnS.....	4
Gambar 1.3 End to End Flow MyTEnS	5
Gambar 1.4 Grafik Pertumbuhan PDB Sektor Informasi dan Komunikasi	6
Gambar 1.5 Five Bold Moves Telkom.....	7
Gambar 1.6 B2B Revenue Share in Telco Company.....	8
Gambar 1.7 Dashboard Analytics MyTEnS.....	9
Gambar 1.8 User Trend feature Sales Cycle	9
Gambar 1.9 Grafik Growth Hacking.....	10
Gambar 1.10 Persentase HERO Activity on MyTEnS	11
Gambar 2.1 UTAUT Model.....	21
Gambar 2.2 UTAUT 2 Model.....	23
Gambar 2.3 Usulan Model Penelitian	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Masa Kerja	70
Gambar 4.3 Posisi Performance Expectancy pada Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.4 Posisi Effort Expectancy pada Garis Kontinum.....	73
Gambar 4.5 Posisi Social Influence pada Garis Kontinum.....	74
Gambar 4.6 Posisi Facilitating Conditions pada Garis Kontinum	75
Gambar 4.7 Posisi Hedonic Motivation pada Garis Kontinum.....	76
Gambar 4.8 Posisi Habbit pada Garis Kontinum.....	77
Gambar 4.9 Posisi Personal Innovativeness pada Garis Kontinum	78
Gambar 4.10 Posisi Behavioral Intention pada Garis Kontinum.....	79
Gambar 4.11 Posisi Use Behavior pada Garis Kontinum	80
Gambar 4.12 Outer Model Awal.....	81
Gambar 4.13 Outer Model Akhir	83
Gambar 4.14 Inner Model.....	88
Gambar 4.15 Pemodelan Hasil Uji Hipotesis	105