

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2.1 Temuan Pengujian Usability	9
Tabel 2.1.1 Imperatif Strategis menurut Fase Transformasi Digital.....	26
Tabel 2.1.2 Teori dan Model Penerimaan.....	31
Tabel 2.1.3 Definisi Konstruk UTAUT	32
Tabel 2.2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1.1 Karakteristik Penelitian.....	57
Tabel 3.2.1 Operasionalisasi Variabel	58
Tabel 3.2.2 Skala Likert.....	60
Tabel 3.4.1 Rincian Populasi	64
Tabel 3.4.2 Proporsi Sampel Penelitian	65
Tabel 3.4.3 Kriteria Responden Kualitatif.....	65
Tabel 3.6.1 Tabel Uji Validitas	67
Tabel 3.6.2 Tabel Uji Reliabilitas	69
Tabel 3.7.1 Klasifikasi dan Rentang Presentase	70
Tabel 3.7.2 Parament Pengujian Validitas	76
Tabel 3.7.3 Daftar Hipotesis	78
Tabel 4.2.1 Klasifikasi dan Rentang Presentase	82
Tabel 4.2.2 Analisis Variabel Performance Expectancy.....	83
Tabel 4.2.3 Analisis Variabel Effort Expectancy.....	84
Tabel 4.2.4 Analisis Variabel Social Influence.....	85
Tabel 4.2.5 Analisis Variabel Facilitating Condition	86
Tabel 4.2.6 Analisis Variabel Perceived Credibility.....	87
Tabel 4.2.7 Analisis Variabel Behavior Intention.....	88
Tabel 4.2.8 Analisis Variabel Use Behavior	89
Tabel 4.2.9 Analisis Variabel Perceived Organizational Support.....	90
Tabel 4.2.10 Hasil Uji Convergent Validity	93
Tabel 4.2.11 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	94
Tabel 4.2.12 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	95
Tabel 4.2.13 Hasil Uji Reliabilitas	96

Tabel 4.2.14 Hasil R Square	97
Tabel 4.2.15 Hasil Q Square	98
Tabel 4.2.16 Hasil f Square.....	99
Tabel 4.2.17 Hasil Uji Hipotesis Path Coefficiene	101
Tabel 4.2.18 Responden Interview	103
Tabel 4.2.19 Pertanyaan dan Jawaban PE.....	104
Tabel 4.2.20 Pertanyaan dan Jawaban EE	106
Tabel 4.2.21 Pertanyaan dan Jawaban PC	109
Tabel 4.2.22 Pertanyaan dan Jawaban POS	111
Tabel 4.2.23 Pertanyaan dan Jawaban BI	112
Tabel 4.2.24 Pertanyaan dan Jawaban UB.....	113
Tabel 4.2.25 Temuan dan Kesimpulan Expert Validation.....	115