

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	60
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	61
Tabel 3.3 Populasi Penelitian.....	65
Tabel 3.4 Narasumber/Partisipan Pengumpulan Data	67
Tabel 3.5 Teknis Pemilihan Narasumber	68
Tabel 3.6 Tabel Pelaporan Hasil Observasi	73
Tabel 3.7 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	73
Tabel 3.8 Mekanisme FGD Tahapan <i>Input Stage</i>	75
Tabel 3.9 Mekanisme FGD Tahapan <i>Matching Stage</i>	76
Tabel 3.10 Jenis Dokumentasi Pada Penelitian.....	77
Tabel 3.11 Tabel Pelaporan Uji Validitas Triangulasi Sumber	79
Tabel 3.12 Tabel Pelaporan Uji Validitas <i>Member Checking</i>	79
Tabel 3.13 Tahapan Analisis Lingkungan Eksternal	80
Tabel 3.14 Tahapan Analisis Lingkungan Internal	81
Tabel 3.15 Tahapan Analisis Profil Persaingan	83
Tabel 3.16 Tabel Pelaporan <i>NfX-Box</i>	86
Tabel 3.17 Langkah Pengisian <i>Network Effect Stimulation Canvas</i>	87
Tabel 3.18 Langkah Pengisian <i>Network Properties and NFX Canvas</i>	88
Tabel 4.1 Narasumber Terpilih Kategori Manajemen Platform	92
Tabel 4.2 Narasumber Terpilih Kategori Pengajar A	92
Tabel 4.3 Narasumber Terpilih Kategori Pengajar B.....	93
Tabel 4.4 Narasumber Terpilih Kategori Pembelajar A	94
Tabel 4.5 Narasumber Terpilih Kategori Pembelajar B.....	95
Tabel 4.6 Laporan Hasil Observasi Kondisi Empat Aspek Layanan Ekosistem Digital	96
Tabel 4.7 <i>EFE Matrix</i> KursusDigital.id.....	100
Tabel 4.8 <i>IFE Matrix</i> KursusDigital.id.....	102
Tabel 4.9 <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i> KursusDigital.id.....	103
Tabel 4.10 <i>SWOT Matrix</i> KursusDigital.id.....	104

Tabel 4.11 Jawaban Empat <i>Starter Question NfX Construction Guide</i> KursusDigital.id.....	110
Tabel 4.12 <i>NfX-Box</i> KursusDigital.id	115
Tabel 4.13 Nilai yang Diturunkan oleh Alternatif Strategi.....	121
Tabel 4.14 Alternatif Strategi untuk Meminimalkan <i>Negative Effect</i>	131
Tabel 4.15 Strategi <i>Network Properties and NFX</i> Terhadap KursusDigital.id...	135
Tabel 4.16 Keterkaitan Strategi <i>NfX-Box</i> Pada <i>Tactics Cheat Sheet</i>	136
Tabel 4.17 Keterkaitan Hasil Formulasi Strategi Terhadap <i>Flywheel</i>	140
Tabel 4.18 Rekap Uji Validitas Penelitian.....	144
Tabel 4.19 Respon Manajemen Platform.....	145