

ABSTRAK

Platform belajar vokasi merupakan jejaring kerjasama yang menjembatani pengajar dengan pembelajar untuk mempelajari ilmu vokasi. Salah ciri khas model bisnis platform ialah adanya konsep *network effect* yang membuat pelanggan mendapatkan nilai tambah dari penambahan jumlah pengguna dan terjadinya perkembangan eksponensial ketika *network effect* berhasil dioptimalkan. KursusDigital.id sebagai platform belajar vokasi yang didirikan pada akhir tahun 2020, menemui fenomena *cold start problem*, *critical mass problem*, dan masalah persaingan yang berkaitan dengan perkembangan jumlah pengguna.

Dalam penelitian ini penulis ingin melakukan analisis dan pengembangan *network effect* yang dimodelkan dalam strategi dan desain siklus *network effect* untuk platform KursusDigital.id guna menyelesaikan fenomena yang ada dan membantu berkembangnya platform. Penelitian akan mencari jawaban mengenai (1) kondisi layanan ekosistem digital (2) strategi *marketing*, *onboarding*, dan *retention*, serta (3) desain siklus *direct network effect* dan (4) *indirect network effect* yang tepat.

Pengembangan desain siklus *network effect* menggunakan kerangka kerja utama *NfX Construction Guide* dengan metode kualitatif yang menggunakan data observasi, wawancara, *focus group discussion*, dan dokumentasi. Dua belas narasumber dipilih berdasarkan metode *stratified random sampling* dari pihak manajemen platform, pengajar, dan pembelajar.

Temuan pada penelitian ini ialah (1) peta kondisi layanan ekosistem digital, (2) 47 strategi *NfX-Box* meliputi *marketing*, *onboarding*, dan *retention*, dan (3) bagan desain siklus *direct* dan (4) *indirect network effect* terbaik pada platform KursusDigital.id untuk melesatkan jumlah pengguna. Temuan-temuan penelitian telah divalidasi menggunakan metode triangulasi sumber, *member checking*, dan konfirmasi hasil terhadap manajemen platform.

Kata Kunci: *Network Effect*, *NfX Construction Guide*, Platform Strategy, Platform Bisnis Digital, Platform Belajar Vokasi Daring