

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2022, March 13). *Kerangka Pemikiran: Contoh dan Cara Membuat*. From deepublishstore: <https://deepublishstore.com/kerangka-pemikiran/>
- Andriyan, W., Septiawan, S., & Aulya, A. (2020). *Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang*. journal nurfikri, 1-10.
- Azizah, L. N. (2020, March 6). *Apa itu Paradigma Penelitian Beserta Jenis dan Terminologinya*. From gramedia.com: <https://www.gramedia.com/literasi/paradigma-penelitian/>
- Azizah, L. N. (2020, April 2). *Paradigma adalah Cara Pandang Seseorang, Temukan Penjelasannya!* From gramedia.com: <https://www.gramedia.com/literasi/paradigma/>
- Azzahra, S. N. (2022). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA AKTIVITAS DIGITAL PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA DPRD PROVINSI RIAU*. repository uir, 1-96.
- Butsi, F. I. (2019). *MEMAHAMI PENDEKATAN POSITIVIS, KONSTRUKTIVIS, DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI*. ejurnal stikp medan, 1-8.
- Ditamei, S. (2022, July 27). *Pengertian Kerangka Pemikiran : Cara Membuat Beserta Contohnya*. From detik.com: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6202272/pengertian-kerangka-pemikiran-cara-membuat-beserta-contohnya>
- Hariyanti, M. (2015, June 17). *Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman*. From kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/meykurniawan/556c450057937332048b456c/analisis-data-kualitatif-miles-dan-huberman>
- Hasanah, A. N., Yuniarti, E., & Hidayat, D. (2021). *Public Relations Strategy of PDAM Tirtawening in Responding to Consumer Complaints through Social Media (Twitter)*. kanal umsida, 1-5.

- Hia, E. P., Prestiadi, D., Maisyaroh, Maghfiroh, S. I., & Oktaviani, V. M. (2020). *The Use of Information and Communication Technology Through Website and Social Media as Public Relations Information Media*. atlantis perss, 1-6.
- Miftah. (2014). *PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS BELAJAR SISWA*. jurnal kwangsan, 1-11.
- Mizanie, D., & Irwansyah. (2019). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI KEHUMASAN DIGITAL DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. Journal Trunojoyo, 1-16.
- Muslim. (2016). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi*. journal unpak, 1-9.
- Pienrasmi, H. (2015-12). *Pemanfaatan Sosial Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta*. Jurnal UII. Pradoko, S. (2017). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: UNY Press.
- Purnomo, A. R. (2013). *PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA KEHUMASAN DI PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN GUNUNG KIDUL*. Journal UAJY, 1-32.
- Sardi, A. N. (2021). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BAGI KEGIATAN KEHUMASAN PERPUSTAKAAN IPDN JATINANGOR*. ejournal ipdn, 1-13.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) OLEH HUMAS SMAU CT FOUNDATION SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PUBLIKASI DALAM MENINGKATAN CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN*. jkms ejournal unri, 1-14.
- Soetantri, I., & Sukasah, T. (2020). *PRAKTIK KEGIATAN HUMAS BNN DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL*. ejournal uksw, 1-29.
- Solichin, M. M. (2021). *PARADIGMA KONSTRUKTIVISME DALAM BELAJAR DAN PEMBELAJARAN*. repository iain madura, 1-116.
- Tam, L., & Jeong, K. N. (2018). *Social media analytics: how they support company public relations*. emerald.com, 1-47.

- Wahid, U., & Budiwinarto, A. (2017). *Cyber Public Relations for Building Image Restoration of President of Indonesia Joko Widodo Based on Blasphemy Case of Jakarta Governor Candidate Basuki Tjahaja Purnama (Ahok)*. e-International Publishing House Ltd., United Kingdom, 1-6.
- Wang, Y., Hao, H., & Platt, L. S. (2020). *Examining risk and crisis communication of government agencies and stakeholders during early-stages of COVID-19 on Twitter*. reader elsevier, 1-13.
- Yohanes, M. (2014). *EKSPLORASI NILAI-NILAI KONSELING DALAM KAIDAH-KAIDAH FIQHIYAH : ANALISA PEMAKNAN TERAPEUTIK KONSELING*. digilib unisa, 1-31.
- Yanti, F. R. (2021). *Efektivitas Penggunaan Website Pada Humas Di Kementerian Agama Sumatera Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Website sebagai Media Humas Sekolah. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan*, 6(2).
- Wijaya, S. D. (2016). Studi Korelasi Pemanfaatan Internet Pada Bagian Humas Pemda Singkil Terhadap Peningkatan Kinerja Kehumasan. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 2(1).
- Paramita, L. W. (2013). Keefektifan Website Sekolah sebagai Media Informasi Humas di SMA Negeri Kota Yogyakarta. *Hanata Widya*, 2(5).
- Yazid, T. P. (2015). Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 4(2), 160-173.
- Mizanie, D., & Irwansyah, I. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 149-164.
- Nurohman, D. (2014). *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN WEBSITE DALAM MENUNJANG KINERJA HUMAS DI KEMENTERIAN AGAMA PROVINSI RIAU* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Sarif Kasim Riau).
- Yohana, N., & Yazid, T. P. (2016). Pemanfaatan Website Pemerintah Kota Pekanbaru Dalam Mewujudkan Good Governance. *Masyarakat Telematika dan Informasi*, 5(2), 153-168.
- Yazid, T. P., & Ikom, S. (2012). *Pemanfaatan New Media oleh Humas Pemerintah untuk Mewujudkan Good Governance (Studi Kasus mengenai Pemanfaatan Website Pemerintah pada Biro Humas dan Protokol Pemerintah Provinsi Sumatera Barat)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).