

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Waktu Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Konseptual.....	12
2.1.1 New Media.....	12
2.1.2 Strategi Public Relations.....	13
2.1.3 Internet dan Website .....	17
2.3 Penelitian Terdahulu .....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Jenis Penelitian.....	34

3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	35
3.3.1 Subjek Penelitian.....	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	36
3.4 Informan Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Data Primer .....	39
3.5.2 Data Sekunder .....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	44
4.1.1 Perencanaan strategi kehumasan terhadap humas Fishlog dalam menggunakan website .....	44
4.1.2 Pelaksanaan strategi kehumasan terhadap humas Fishlog dalam menggunakan website .....	52
4.1.3 Pemanfaatan website sebagai media kehumasan terhadap humas Fishlog .....	55
4.2 Pembahasan Penelitian.....	57
4.2.1 Analisis perencanaan Strategi Public Relations dalam Pemanfaatan Website sebagai media kehumasan.....	59
4.2.2 Analisis Pelaksanaan Strategi Public Relations dalam Pemanfaatan Website sebagai Media Kehumasan .....	65
4.2.3 Analisis Pemanfaatan Website sebagai Media Kehumasan terhadap Humas Fishlog	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>