

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Cutlip, S. M. C. A. H. B. G. M. (2020). *Effective Public Relations*. New Jersey : pPractice Hall.
- Dr. Syarifuddin S. Gassing, B. E., M. Si. S. S. Sos., M. S. (2016). *Public Relations* (Seno, Ed.). C.V ANDI OFFSET.
- designing process-oriented guided-inquiry activities., (2005).
- Rachmat Kriyanto, Ph. D. (2018). *Public Relations, Issue & Crisis Management*. PRENADAMEDIA GROUP.

### JURNAL:

- Aa Bambang A.S. (2014). Periode Perkembangan Media Massa (Sebuah Tinjauan). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 18.
- Alfiani, D., As, E., Tresnawatty, B., Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat, J., & Sunan Gunung Djati, U. (2018). Manajemen Citra Kegiatan Media Relations Polda Jawa Barat. In *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* (Vol. 3, Issue 2).
- Alfiyaty, R., Suriady, I., & Cahya Maulana, A. (n.d.). *Manajemen Krisis dalam Penanganan Pemberitaan Negatif Oknum Anggota oleh Humas Polda Sulawesi Tengah*. [www.merriamwebster.com](http://www.merriamwebster.com),
- Andi Nirmala. (2020). Manajemen Krisis dalam Public Relations : Analisis Meta-Sintesis Aktivisme Online. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 24 no. 2.
- Brulle, R. J., & Werthman, C. (2021). The role of public relations firms in climate change politics. *Climatic Change*, 169(1–2). <https://doi.org/10.1007/s10584-021-03244-4>
- Desra Raihan Enmesta, A., & Sufyan Abdurrahman, M. (n.d.). *Pengelolaan Instagram Unit Corporate Communication Pt. Realfood Winta Asia Dalam Menciptakan Citra Positif Instagram Management Corporate Communication Unit Pt. Realfood Winta Asia In Creating Positive Image*.
- Emilsyah Nur. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online The Role Of Mass Media in Facing Online Media Attacks. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 2.

- Fadiyah, D., & Simorangkir, J. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Journal of Political Issues*, 3(1), 13–27. <https://doi.org/10.33019/jpi.v3i1.48>
- Fitrianingsih, B., & Kholik, A. (2021). 6558 (cetak) PROSES HUMAS DISKOMINFO TANGERANG SELATAN DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI INSTRAGRAM (Bunga Fitrianingsih, Abdul Kholik) Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan Dalam Membangun Citra Positif Melalui Instagram. In *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 2, Issue 2). <https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Handin, R., Purwo, S., & Puspasari, D. (n.d.). *Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur*. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap>
- Jadmika, S., & Putra, W. E. (n.d.). Police Public Relations Profession in the Digital Communication Era: A Phenomenological Study of the Adaptation of West Java Police Public Relations Personnel in the Era of Digital Communication. In *American Journal of Humanities and Social Sciences Research* (Issue 5). [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Johnston, J. (2017). The public interest: A new way of thinking for public relations? *Public Relations Inquiry*, 6(1), 5–22. <https://doi.org/10.1177/2046147X16644006>
- Kementerian, W. M., & Negara, S. (n.d.). *PERAN MEDIA MASSA SEBAGAI PENDUKUNG CITRA ORGANISASI Ihsanira Dhevina Enggarratri*. <https://www.mahka->
- Ly-Le, T.-M. (2020). THE USE OF SOCIAL MEDIA IN CRISIS COMMUNICATION – A VIETNAM – U.S. COMPARISON. [PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM KRISIS KOMUNIKASI- VIETNAM - PERBANDINGAN AS]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 15(2), 153. <https://doi.org/10.19166/derema.v15i2.2342>
- Maulana, S., & Afifi, S. (2021). *Analisis Peran dan Fungsi Public Relations di Lembaga Pendidikan Islam Analysis of the Role and Function of Public Relations at Islamic Education Institutions. 1*, 147–162.
- McKie, D., & Sriramesh, K. (2017). Public Relations. In *The International Encyclopedia of Organizational Communication* (pp. 1–18). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118955567.wbieoc171>

- Mustaan, M., Sulistiawati, A., & Rahayu P, S. N. (2021). Pemanfaatan Twitter sebagai Media Publikasi Humas Polresta Surakarta dalam Menciptakan Citra Positif. *Borobudur Communication Review*, 1(1), 21–29. <https://doi.org/10.31603/bcrev.4846>
- Permatasari, A. N., Soelistiyowati, E., Suastami, I. G. A. P. P., & Johan, R. A. (2021). Digital Public Relations: Trend and Required Skills. *Jurnal ASPIKOM*, 6(2), 373. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i2.836>
- Prabowo, T. L. (2022). Effect of Instagram Post on Legitimacy and Reputation of Indonesian National Police. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 318–342. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v13i2.2385>
- Pratiwi, P. Y., & Haninda, A. R. (2021). STRATEGI MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATIONS DALAM MENGEMBALIKAN KEPERCAYAAN KARYAWAN. *Inter Script: Journal of Creative Communication* |, 3(1), 39–58.
- Rahastine, M. P. (n.d.). *Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta*. <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Sani, A., Sumartias, S., Hafiar, H., & Ismail, N. (2022). West Java Regional Police Public Relations Personnel's adaptation to digital age communication. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(1), 73. <https://doi.org/10.24198/prh.v7i1.38645>
- Tambusai, J. P., Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., Kuswananda, E., & Islam, K. P. (n.d.). *Teori Agenda Setting*.
- Walby, K., & Wilkinson, B. (2021). The visual politics of public police Instagram use in Canada. *New Media and Society*. <https://doi.org/10.1177/14614448211015805>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wuri, A., & Raisa, C. (2020). PESAN KEMENTERIAN AGAMA DALAM MODERASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.
- Yulianti, W., & Febrianno Boer, R. (2020). *Manajemen krisis public relations dalam menangani penolakan imunisasi measles rubella*. 4(2), 290–311.
- Zulfa, N., Azizah, N., & Imran, A. I. (2019). PROSES PUBLIC RELATIONS PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KERETAAPIKITA (Vol. 26).