

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI *BRANDING* DCT AGENCY
DALAM MEMBANGUN CITRA PRODUK LOKAL
MELALUI KONTEN KREATOR *TIKTOK*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :

Akbar Nurizki

1503194105



Dosen Pembimbing,



Slamet Parsono, S.Sos., M.I.Kom.

NIP/NIDN : 21820006

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023