

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, shalawat dan salam senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Strategi *Branding* DCT Agency melalui Konten Produk Lokal di *Tiktok*”. Penulis menyusun skripsi ini dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi S1 Hubungan Masyarakat Universitas Telkom Bandung.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak, maka penelitian ini tidak akan dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang teramat dalam kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Adi Wijaya, S.Si., M.Si selaku rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Tita Milyane, S.Sos., M.M.Pd., selaku Kepala Program Studi S1 Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Razie Razak, S.Sos., M.Si.CIQaR, selaku wali dosen PR 43-03.
5. Slamet Parsono, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu serta pikiran dan juga selalu sabar serta memberikan saran yang membangun.
6. Moch. Armien Syifaa Sutarjo, S.S., M.I.Kom., selaku ketua penguji skripsi
7. Sarah Derma Ekaputri, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku penguji skripsi dua
8. Informan yang telah menjadi narasumber dalam penelitian ini yaitu Jailani, Veren Putri, dan Ibu Rima Febriani
9. Orang tuaku yang telah memberikan segala yang kubutuhkan.

Dalam penyusunan hasil penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang peneliti lakukan, dan tentu hal ini membuat hasilnya masih kurang dari yang diharapkan, baik dari segi penyampaian bahasa maupun isi. Untuk itu, saran dan kritik sangat peneliti harapkan demi perbaikan di waktu mendatang.