

**STRATEGI *BRANDING* DCT AGENCY MELALUI KONTEN  
PRODUK LOKAL DI *TIKTOK***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Akbar Nurizki

1503194105



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**