

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten media sosial Instagram @telkomuniversity	4
Gambar 1.2 Peta Telkom University.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Pemantauan Media Sosial Instagram dengan memanfaatkan fitur insight pada Instagram oleh Telkom University	38
Gambar 4.2 Pemantauan konten media sosial Telkom University melalui tools Hootsuite	39
Gambar 4.3 hasil laporan pemantauan engagement instagram untuk melihat perbandingan dengan konten sebelumnya	40
Gambar 4.4 Postingan dengan tingkat <i>engagement</i> rendah	41
Gambar 4.5 Postingan dengan tingkat <i>engagement</i> tinggi.....	43
Gambar 4.6 Kata Kunci yang sering dicari terkait Telkom	46
Gambar 4.7 <i>Tools Social Media Monitoring</i>	48
Gambar 4.8 Kesimpulan pembahasan.....	53