

DAFTAR PUSTAKA

- Ancol. (2022). *Ancol Masuki Ruang Keajaiban*. Diambil dari: <https://www.ancol.com/blog/logo-baru-ancol/> (Akses: 1 Maret 2023)
- Ancol. (2022). *Bangkit Dari Pandemi, Pembangunan Jaya Ancol Siap Sajikan Taman Rekreasi Kelas Dunia*. Diambil dari: <https://korporat.ancol.com/press-release-91/bangkit-dari-pandemi-pembangunan-jaya-ancol-siap-sajikan-taman-rekreasi-kelas-dunia--622> (Akses: 17 Maret 2023)
- Ardianto, E. (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran
- Azzahra, T. A. (2022, 22 Juli). *2 Tahun Pandemi Corona, Ancol Akui Rugi 600 M*. *detik.com* [Online], diambil dari: <https://news.detik.com/berita/d-6194077/2-tahun-pandemi-corona-ancol-akui-rugi-rp-600-m> (Akses: 15 Maret 2023)
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2022). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Obyek Wisata Unggulan Menurut Lokasi di DKI Jakarta 2020-2022*. Diambil dari: <https://jakarta.bps.go.id/indicator/16/777/1/jumlah-kunjunganwisatawan-ke-obyek-wisata-unggulan-menurut-lokasi-di-dki-jakarta.html> (Akses: 15 Maret 2023)
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Chandra, E. (2022, 22 Agustus). *Desain Baru Logo Ancol*. *Kompas* [Online], diambil dari: <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/08/22/11000051/desain-baru-logo-ancol-?page=all> (Akses: 6 Maret 2022)
- Cutlip, S.M., Allen H. Center & Glen M. Broom. (2018). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Dea, F. (2023). *Pengaruh Kampanye Public Relations #SegarTanpaKhawatir Esteh Indonesia di Instagram Terhadap Brand Awareness*. (Skripsi Sarjana, Universitas Telkom). <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/197975/pengaruh-kampanye-public-relations-segartanpakhawatir-esteh-indonesia-di-instagram-terhadap-brand-awareness.html>
- Erlyana, Y. & Shierly Everlin. (2020). *Analisis Perubahan Desain Logo Gojek Tahun 2019*. *Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual*, Vol. I (1), 73-76
- Hastuti, K. R (2019). *Makna di Balik Logo Baru Gojek dan Kenapa Harus Rebranding*. *CNBC Indonesia*, diambil dari: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190722143846-37-86650/makna-di-balik-logo-baru-gojek-dan-kenapa-harus-rebranding> (Akses: 3 Agustus 2023)
- Ishaq, R. E. (2017). *Public Relations Teori dan Praktik*. Jawa Timur: Intrans Publishing

- Lestari, E. D. (2022). *Analisis Kampanye Public Relations The Body Shop: Keren Tanpa Nyampah*. (Skripsi Sarjana, Universitas Telkom). <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/180946/analisis-kampanye-public-relations-the-body-shop-keren-tanpa-nyampah.html>
- Nurjanah, A. & Frizki Yulianti Nurnisya. (2016). *Pemanfaatan Digital Public Relations (PR) Dalam Sosialisasi Tagline "Jogja Istimewa" Humas Pemerintah Kota Yogyakarta*, 6
- Oei, Y. W., Wibowo, & Hendro Aryanto. (2013). *Pengaruh Perubahan Logo PT Dua Kelinci Terhadap Persepsi Target Audience Di Surabaya*, 3-4
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Pangesti, L. A. (2018). *Strategi Komunikasi Divisi Public Relations PLN Distribusi Jawa Barat Dalam Sosialisasi Subsidi Listrik Tepat Sasaran*. Komunikasi, Vol. XII (1), 34
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rustan, S. (2021). *Mendesain Logo 2021 (a)*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia
- Satira, U. A. & Rossa Hidriani. (2021). *Peran Penting Public Relations Di Era Digital*, Vol. 1 (1), 184
- Somantri, R. P. & Putri, Y. R. (2020). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang Dalam Menyosialisasikan Visi Sumedang Simpati*. E-Proceeding of Mangaement, Vol VII (2), 7679-7683
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Wibiwana, W. A. (2022, 24 Juli), *Tentang Logo Baru Ancol Yang Baru Diresmikan Wagub DKI*. *detik.com* [Online], diambil dari: <https://news.detik.com/berita/d-6196567/tentang-logo-baru-ancol-yang-baru-diresmikan-wagub-dki> (Akses: 6 Maret 2023)
- Wibowo, Andi Harianto dan Umar Hadi. (2018), *BRANDING Desa Wisata Rebranding Desa Wisata Kembang Arum Sleman untuk Meningkatkan Daya*

Saing Daerah di Bidang Pariwisata (Sebuah Penelitian). Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta

Widjajanto, K. (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Ultimus

Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo