

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1 Kampanye Sosialisasi Logo Baru Ancol di Instagram .....</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 1.2 Kampanye Sosialisasi Logo Baru Ancol di Twitter .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.3 Kampanye Sosialisasi Logo Baru Ancol di Media Berita Online .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.4 Respon Audiens Pada Logo Baru Ancol di Twitter .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.5 Respon Audiens Pada Logo Baru Ancol di Instagram .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1.6 Evolusi Logo Ancol .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.7 Bukti Ancol Sebagai Parent Brand .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 4.1 Perbandingan Logo Lama dan Logo Baru Ancol .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4.2 Pesan Ruang Keajaiban Di Billboard Ancol .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.3 Pesan Ruang Keajaiban di Bus Ancol .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.4 Alasan Ancol Mengubah Logo Di Blog Website Ancol .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 4.5 Touch Point di Ancol Dengan Logo Baru .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4.6 Press Release Logo Baru Di Website Ancol .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.7 Informasi Mengenai Logo Baru Ancol Di Twitter Ancol .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4.8 Informasi Mengenai Logo Baru di Instagram Ancol .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4.9 Artikel Mengenai Logo Baru Di Media Massa .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.10 Artikel Mengenai Acara Peluncuran Logo Baru .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.11 Dokumentasi Wakil Gubernur DKI Jakarta Pada Acara Peluncuran Logo Baru Ancol .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.12 Penggunaan Hashtag Ruang Keajaiban Pada Materi Komunikasi di Instagram .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4.13 Artikel Mengenai Respon Publik di Media Massa .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4.14 Sayembara Lomba Kreasi Logo Ancol .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.15 Alur Kampanye Logo Baru Ancol .....</b>	<b>66</b>