

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PERCEIVED VALUE DAN SATISFACTION TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN VIRTUAL ITEMS PADA GAME ONLINE
“MOBILE LEGENDS BANG BANG”
(STUDY KASUS KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Agustira Yandra
1501192327



Pembimbing



Taufan Umbara, S.T., M.M.
NIP. 12720045-4

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023