

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 10 |
| 1.1 Gambaran Objek Penelitian | 10 |
| 1.2 Latar Belakang..... | 11 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 17 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian..... | 17 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 18 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 18 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis..... | 18 |
| 1.6.2 Aspek Praktis | 19 |
| 1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 19 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 21 |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu | 21 |
| 2.1.1 Manajemen Strategi | 21 |
| 2.1.2 Inovasi..... | 22 |
| 2.1.3 <i>Design thinking</i> | 24 |
| 2.1.4 Tahapan <i>Design thinking</i> | 26 |
| 2.1.5 Penggunaan <i>Design thinking</i> | 32 |
| 2.2 Jurnal Penelitian Terdahulu | 36 |
| 2.2.1 Jurnal Penelitian Nasional..... | 36 |
| 2.2.2 Jurnal Penelitian Terdahulu Internasional..... | 42 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 60 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 60 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2 Operasionalisasi Variabel | 62 |
| 3.3 Tahapan Penelitian..... | 63 |
| 3.4 Populasi dan Sample/Situasi Sosial | 66 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data | 67 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas | 67 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN..... | 81 |