

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH CITRA MEREK DAN LABEL TERHADAP
MINAT BELI (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MIE GACOAN
DI KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Diefta Agniyya Rahmah

1501218463



Pembimbing



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T.,M.M

NIP. 00690039

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023