

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Jawaban Pra-Survey Citra Merek .....   | 14 |
| Tabel 1. 2 Jawaban Pra-Survey Label Produk .....  | 14 |
| Tabel 1. 3 Minat Beli .....   | 15 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....   | 26 |
| Tabel 2. 2 Jurnal Nasional dan Internasional .....  | 32 |
| Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....  | 49 |
| Tabel 3. 2 Tabel Operasional .....  | 50 |
| Tabel 3. 3 Pengukuran Skala Likert Menurut Sugiyono.....  | 54 |
| Tabel 3. 4 Populasi Pengunjung/Konsumen dari outlet Mie Gcoan di Kota Bandung dari bulan Januari-Mei 2023 ..... | 56 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....  | 59 |
| Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Label .....  | 60 |
| Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Minat Beli .....   | 61 |
| Tabel 3. 8 Hasil Uji Reabilitas .....   | 62 |
| Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Skor Berdasarkan Penilaian Presentase ...                                      | 63 |
| Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Merek .....  | 74 |
| Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Label .....  | 77 |
| Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli .....   | 80 |
| Tabel 4. 4 Hasil Output Uji Normalitas .....  | 84 |
| Tabel 4. 5 Hasil Output Uji Multikolinearitas .....   | 85 |
| Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....   | 85 |
| Tabel 4. 7 Hasil Output Analisis Regresi Linear Berganda .....  | 87 |
| Tabel 4. 8 Hasil Output Uji Signifikasi Pengaruh Parsial (Uji-t) .....  | 88 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Output Serempak (Uji-F).....   | 89 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Deteminasi .....  | 89 |