

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Mie Gacoan.....	1
Gambar 1. 2 Mie Suit (Produk Mie Gcoan).....	2
Gambar 1. 3 Mie Hompimpa (Produk Mie Gacoan).....	3
Gambar 1. 4 Mie Gacoan (Produk Mie Gacoan) .....	3
Gambar 1. 5 Pangsit Goreng (Produk Mie Gacoan) .....	4
Gambar 1. 6 Siomay (Produk Mie Gacoan).....	4
Gambar 1. 7 Udang Keju (Produk Mie Gacoan).....	5
Gambar 1. 8 Udang Rambutan (Produk Mie Gacoan).....	5
Gambar 1. 9 Ceker (Produk Mie Gacoan) .....	5
Gambar 1. 10 Lumpia Udang (Produk Mie Gacoan).....	6
Gambar 1. 11 Es Gobak Sodor (Produk Mie Gacoan).....	6
Gambar 1. 12 Es Teklek (Produk Mie Gacoan).....	7
Gambar 1. 13 Es Petak Umpet (Produk Mie Gacoan) .....	7
Gambar 1. 14 Es Sluku Batok (Produk Mie Gacoan) .....	8
Gambar 1. 15 Pertumbuhan Tahunan Industri Kuliner .....	8
Gambar 1. 16 Ulasan mengenai Citra Merek di MarketPlace .....	12
Gambar 1. 17 Ulasan mengenai Label produk dari Marketplace.....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 3. 1 Tahapan Metode Kuantitatif .....	56
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Interpretasi .....	65
Gambar 4. 1 Screening Question Konsumen Mie Gacoan .....	71
Gambar 4. 2 Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Gambar 4. 3 Hasil Responden Berdasarkan Usia .....	73
Gambar 4. 4 Hasil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	73
Gambar 4. 5 Hasil Responden Berdasarkan Pendapatan .....	74
Gambar 4. 6 Posisi Sub Variabel Citra Merek Terhadap Garis Kontinum .	78
Gambar 4. 7 Posisi Sub Variabel Label Terhadap Garis Kontinum .....	79
Gambar 4. 8 Posisi Sub Variabel Minat Beli Terhadap Garis Kontinum ....	84
Gambar 4. 9 Uji Heteroskedastisitas .....	84