

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas M. Kaplan, dan Michael Haenlein, "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media," *Business horizons* 53.1 (2010): 59-68.
- APJII. (2023). Laporan Survei Internet APJII 2022 – 2023. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2023.
- Arifin, Ali. 2003. *Viral Marketing - Konsep Baru Berinvestasi Dan Berwirausaha*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Azizah, Lilan. 2012. Penerapan Digitalisasi Untuk Perpustakaan. *Jurnal Iqra'*, 6(2): 59-6.
- Daniel Laksana And Diah Dharmayanti, "Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan intellectual capital Dan perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12, No.1 April (2018):13
- Dann, Stephan & Susan Dann. 2011. *E-marketing*. New York: Palgrave Macmillan.
- Dave Chaffey. *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. (England: Pearson Education Limited,2015).
- Dewi, Ernita. 2012. Transformasi Sosial dan Nilai Agama, *Jurnal Substantia*, 14(1):113-114.
- Diana rapitasari,"Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Cakrawala*, Vol, 10, No. 2 Desember 2016:107-112.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius, *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Startegik, Branding Starategy, Cusoemer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing Edisi 3*, 445.
- Habraken, N. J. (1998). *The Structure of the Ordinary (Form and Control in the Built Environment)*. The MIT Press, Cambridge. Massachusetts London England.
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Gaung Persada, 2009) cet.1 h. 11.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000) cet. 18, h.5.

Mohammad Trio Febrianto dan Debby Arisandi, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean", 67-68.

Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung

Mulyana, Deddy:, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Pt Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.

Najoan, Stephanie Jill dan Johansen Mandey. 2011. Transformasi Sebagai Strategi Desain. Media Matrasain, 8(2):117-130.

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan,. Implementasi dan Pengendalian. (Jakarta : Penerbit Salemba Empat, 2011), 5.

Putranto, Muhammad Tguh Dwi., Jazimatul Husna. 2015. Proses Digitalisasi Koleksi Deposit Di UPT Perpustakaan Daerah Provinsi Jawa Tengah. Jurnal Ilmu Perpustakaan, 4(3):1-7.

Ridwan Sanjaya & Tarigan, J. Creative Digital Marketing, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009), 19.

Ridwan Sanjaya dan Josua Tarigan, Creative digital marketing, (Jakarta: Elex Media Komputindo 2009), 47.

Rulli Nasrullah, Media Sosial :Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017), 11

Rulli Nasrullah, Media Sosial., 11.

Satyo, Maya Ferdina, and Heru Suprihadi. "Pengaruh diskon harga, merek produk dan layanan pelanggan terhadap keputusan pembelian garmen." Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 2.8 (2013).

Situmorang, James Rianto. "Pemasaran hijau yang semakin menjadi kebutuhan dalam dunia bisnis." Jurnal Administrasi Bisnis 7.2 (2011).

Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Van Dijk, Teun A, "Media contents The interdisciplinary study of news as discourse," A handbook of qualitative methodologies for mass communication research. Routledge, 2002. 122- 134.

Wuryanta, Wenats Eka. 2014. Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(2):131-142.

Yandianto, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Bandung : Percetakan Bandung, 1997), 208.

Yoyo Sudaryo dkk, Digital Marketing dan Fine Tech di Indonesia, (Yogyakarta: Andi OFFSET, 2020) 36-37.

Zainudin, A. Rahman, Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet, (Jakarta.Yayasan Obor Indonesia, 2006), 1.