

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Adopsi Inovasi	8
2.1.2 Transformasi Digital.....	11
2.1.2.1. Trasformasi.....	11
2.1.2.2. Digitalisasi	13
2.1.2.3. Trasformasi Digital	15
2.1.3 Digital Marketing.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.3 Informan Penelitian	27
3.4 Unit Analisis Data.....	28
3.4.1 Jenis Penelitian.....	28
3.4.2 Sumber Data.....	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Karakteristik Informan	32
4.2. Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Adopsi Inovasi	37
4.2.2 Transformasi Digital.....	38
4.2.3 Digital Marketing.....	39
4.3. Pembahasan	40
4.3.1. Adopsi Inovasi	40
4.3.2. Transformasi Digital.....	41
4.3.3. Digital Marketing.....	43
BAB V PENUTUP.....	44
5.1. Kesimpulan	44
5.2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	48