

## DAFTAR PUSTAKA

Agustiani, Hendrianti, Dr. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Ahmadi Farid dan Hamidullah Ibda. 2018. *Media Literasi Sekolah*. Semarang: Pilar Nusantara  
Al, Rawlins Et. 1993. *Konsep Diri Manusia*. Jakarta

Arifa, Miladia. 2022. “*Konsep Diri dan Self Disclosure Laki-Laki dalam Multi Account Instagram*”

Aryaguna, P. (2012). *Analisis Faktor Pendorong Remaja Dalam Penggunaannya Terhadap media Jejaring Sosial: Twitter*. Skripsi, tidak diterbitkan. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.

Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta : Kencana Prenama Media Group.

Cahya, B. S., & Yulianto, M. (2018). *Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*. *Interaksi Online*, vol. 6, no. 4, pp. 490-501

George Ritzer & Douglas J. Goodman. (2008). *Teori sosiologi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.

Harahap, Yolanda. 2017. “*Konsep Diri Mahasiswa Sebagai Pengguna Aktif Media Sosial Snapchat*”

Heyes, Malcolm Hardy Steve, *Pengantar Psikologi*, Terj. Soenardji, Jakarta: Erlangga, 1988

Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikas,. Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*, Bandung: Widya Padjajaran, 2008.

Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosdakarya.

Mulyana, D. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Rosdakarya: Bandung.

Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).

Novianti, Yenni. 2017. “*Konsep Diri Remaja Dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Konsep Diri pada Pengguna Media Sosial Instagram di kalangan Pelajar SMA di Kota Medan)*”

Rakanda, Damas Rambatian. 2020. “*Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri pada Generasi Z atau Igenerazion Di Desa Cawas.*” *Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional, Yogyakarta.*

Rizky, Farah Futhihat. 2022. “*Motif Penggunaan Second Account Instagram di Kalangan Mahasiswi Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Studi Fenomenologi Alfred Schutz)*”

Setiasih, S., & Puspitasari, F. 2015. *The adolescents' needs to post photos and videos in Instagram*. *Jurnal Psikologi Ulayat: Indonesian Journal of Indigenous Psychology*, 2(2), 461-472. <https://doi.org/https://doi.org/10.24854/jpu38>

Sobur, Alex. 2010. *Psikologi Umum*. Bandung: Cv. Pustaka Setia

Syam, Nur. 2010. *Agama Pelacur: Dramaturgi Transedental*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Tahun 2022 Digital Indonesia Outlook. [Apjii.co.id](http://apjii.co.id) diakses pada 21 September 2022

Data Indonesia. Tahun 2022, Pengguna Internet Media Sosial di Indonesia Capai 191 juta pada 2022. [Dataindonesia.id](http://dataindonesia.id) diakses pada 21 September 2022