

## DAFTAR ISI

<b>KONSEP DIRI PENGGUNA <i>FAKE ACCOUNT</i> INSTAGRAM PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI TELKOM UNIVERSITY.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>14</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>14</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>14</b>
<b>1.2 Fokus masalah .....</b>	<b>20</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>22</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>22</b>
<b>2.2 Kajian Teori.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.1 Konsep diri .....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.2 Jenis-Jenis Konsep Diri.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri.....</b>	<b>30</b>
<b>2.2.4 Proses Terbentuknya Konsep Diri.....</b>	<b>31</b>
<b>2.2.5 Proses Pengembangan Konsep Diri .....</b>	<b>32</b>
<b>2.2.6 Teori Interaksionisme Simbolik.....</b>	<b>32</b>
<b>2.2.7 <i>Self Disclosure</i> Johari Window .....</b>	<b>34</b>
<b>2.2.8 Instagram.....</b>	<b>36</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>40</b>
<b>BAB 3.....</b>	<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>42</b>
<b>3.2 Metode Penelitian .....</b>	<b>42</b>

<b>3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>3.3.1 Subjek Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>3.3.2 Objek Penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>3.4 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 Karakteristik Informan .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.1 Informan I .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.2 Informan II .....</b>	<b>46</b>
<b>4.1.3 Informan III .....</b>	<b>47</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>49</b>
<b>4.2.1 Self Disclosure Johari Window .....</b>	<b>49</b>
<b>4.2.2 Deskripsi Instagram Informan .....</b>	<b>61</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>75</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>75</b>
<b>5.2 Saran dan Rekomendasi .....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>
<b>ITHEMATICATE .....</b>	<b>88</b>