

DAFTAR PUSTAKA

Fajar, R. P. A. L., & Lestari, T. (2021). Pengaruh Film Horor Terhadap Perkembangan Kepribadian Dan Emosional Anak. *Jurnal Kajian Gender Dan Anak*, 05(1), 63–82.

<http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/JurnalGender/article/view/3731>

Fitriansyah Program Studi Penyiaran Akademi Komunikasi BSI Jakarta, F., & Sitasi, C. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala><https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>

Nurhayati, I., Kurniawan, P. Y., & Nisa, H. U. (2022). Pengaruh Film Drama Korea Terhadap Penggunaan Bahasa Mahasiswa FKIP Universitas Muhadi Setiabudi Brebes (Kajian Sociolinguistik). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2022(14), 164–170. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6982258>.

Ramadhan, R., Hadi, R., & Fajri, G. S. (2022). Pengaruh Drama Korea terhadap Etika dan Gaya Hidup Mahasiswa Semester VI Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 14233–14242.

Saputro, D. B. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Pemutaran Film Dokumenter Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Badan Arsip Dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 4(3).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/9725%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/download/9725/9446>

Suci Apriyanti, N. (2021). *Pengaruh Tayangan Halo Palembang PalTV Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Lorok Pakjo RT.50 RW.14 Kecamatan Ilir Barat 1 Bukit Besar Tentang Konten Budaya Lokal*. 28–49.

Ulfa, J., & Rusli, D. (2021). Pengaruh paparan media acara anak di televisi terhadap perolehan tom pada anak usia 3 sampai 5 tahun. *Jurnal*

Pendidikan Tambusai, 5(2), 4045–4050.
<https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1505/1317>

Wijaya, M. I., & Rosikha, N. A. (2020). MOVIE-INDUCED TOURISM AS A POWERFUL

TOURISM BRANDING MEDIA (Study Case on “Laskar Pelangi” The Movie). *Airlangga Journal of Innovation Management*, 1(2), 153.
<https://doi.org/10.20473/ajim.v1i2.20392>

Wijayanti, R. I. (2017). Pergeseran Ideologi Gender Dalam Adaptasi Film ke Komik dan Game Pendekar Tingkat Emas. *Riksa Bahasa*, 3(1), 83–93.

Yosepha Pusparisa. (2020). Masyarakat Menonton Drama Korea Lebih dari Enam Kali dalam Sepekan. *Lipi*, April, 2020.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/30/lipimasyarakat-menontondramakorea-lebih-dari-enam-kali-dalam-sepekan>

Zhuang, W., Babin, B., Xiao, Q., & Paun, M. (2014). The influence of movie’s quality on its performance: Evidence based on Oscar Awards. *Managing Service Quality*, 24(2), 122– 138. <https://doi.org/10.1108/MSQ-11-2012-0162>

Suci Apriyanti, N. (2021). *Pengaruh Tayangan Halo Palembang PalTV Terhadap Minat Masyarakat Kelurahan Lorok Pakjo RT.50 RW.14 Kecamatan Ilir Barat 1 Bukit Besar Tentang Konten Budaya Lokal*. 28–49.

Elchrysti, N. (2013). Strategi Komunikasi Guru di SLB D Ypac Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Setyowati, Y. D., Krisnatuti, D., & Hastuti, D. (2017). Pengaruh Kesiapan Menjadi Orang

Tua dan Pola Asuh Psikososial Terhadap Perkembangan Sosial Anak. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 10(2), 95–106.
<https://doi.org/10.24156/jikk.2017.10.2.95>

Fatmawati, F., & Lubis, A. S. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap

Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal*

Muhammadiyah Manajemen Bisnis, 1(1), 1.

<https://doi.org/10.24853/jmmb.1.1.1-10>

Purnawijaya, F. M. (2019). Pengaruh Displin Kerja dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 di Surabaya Fregrace Meissy Purnawijaya. *Jurnal Agora*, 7(1),

6.

Suryani, N. (2016). Prediksi Pengaruh Handphone Terhadap Aktivitas Belajar Dengan Metode Regresi Linier (Studi Kasus Smp Pgri 1 Cibinong. *Jurnal Informatika Dan Bisnis PREDIKSI*, 4(1), 1–23.

Made, N., Pradnya, S., Sudiarta, W., Pradipta, A. D., Ayu, D., Joni, S., Sosial, F. I., Politik,

I.,

& Udayana, U. (2016). Pengaruh Terpaan Film Dua Garis Biru Terhadap Remaja Tentang

Perkawinan Usia Dini. *E-Jurnal Medium*, 1(2),

1–11.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/69613?articlesBySameAuthorPage=6>

Putri, N., Islam, U., & Banda, N. A. (2020). Pengaruh Film Rudy Habibie Terhadap Nasionalisme Siswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 3(2), 61–71. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/8043>

Carmia Diahloka. (2012). PENGARUH SINETRON TELEVISI DAN FILM TERHADAP PEREKMBANGAN MORAL REMAJA Carmia Diahloka

Universitas Tribhuwana Tunggaladewi, Malang. *Jurnal Reformasi*, 2(1), 23–29.

<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/reformasi/article/view/15>

Anggyan, D., Undiana, N. N., & Nafsika, S. S. (2022). The Influence of Imperfect Movie on

Student Perceptions in Bandung City. ... : *Journal Anthology of Film and ...*, 2(2), 85–98.

Ardiyanti, H. (2017). Perfilman Indonesia: Perkembangan dan Kebijakan, Sebuah Telaah dari Perspektif Industri Budaya [Indonesian Film: Development and Policy, A Study from the Perspective of the Cultural Industry]. *Kajian*, 22(2), 79–95.
<http://jurnal.dpr.go.id/index.php/kajian/article/view/1521/789>

Ulfa, J., & Rusli, D. (2021). Pengaruh paparan media acara anak di televisi terhadap perolehan tom pada anak usia 3 sampai 5 tahun. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 4045–4050.
<https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1505/1317>

Firstanty, K. (2022). Pandangan Mahasiswi Fakultas Syari'ah Terhadap Pengaruh Drama Korea “The World Of Married” Bagi Kesiapan Nikah. *Sakina: Journal of Family Studies*; Vol 6 No 1 (2022); 2580-9865.