

ABSTRAK

Pada saat ini teknologi banyak membantu perkembangan di berbagai sektor khususnya teknologi dalam digitalisasi. Kemajuan Perkembangan teknologi digital kini sangat membantu dalam kemudahan akses dan memberikan informasi secara khusus dan juga sangat membantu untuk dunia film. Seperti yang sebagian orang lain tau tentang Korea Selatan yakni terkenal nya film-film drama Korea yang menjadi perbincangan buah bibir yang hangat di kalangan khalayak khususnya remaja. Dari hasil sebuah studi yang menunjukkan bahwa dahulu industri perfilman di Korea Selatan mengalami keterpurukan yang artinya mengalami kesulitan dalam menembus pangsa pasar internasional. Lalu pemerintah Korea Selatan mengeluarkan Law of cinema untuk memberikan kontribusi yang signifikan dalam upaya memajukan industri film dalam kurun waktu tertentu. Adanya sebuah tayangan baik di televisi maupun di platform lainnya mampu memberikan peranan penting dalam informasi sikap, perilaku dan pergaulan masyarakat secara audiovisual. Salah satunya melalui tayangan film drama Korea yang menjadi andalan di beberapa platform pada jam prime time. Film merupakan salah satu komponen yang berkontribusi pada kapasitas media massa bertujuan sebagai alat komunikasi yang sangat efektif dan salah satu artefak budaya yang menggambarkan skenario dunia nyata dan memberikan pelajaran hidup yang berharga bagi mereka yang menontonnya. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif untuk kemudian diolah dan diambil kesimpulannya. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh terpaan drama Korea "The World Of The Married" bagi Mahasiswa Telkom University Kota Bandung berada pada tingkat hubungan tinggi dengan nilai 0,684 yang berada pada interval 0,60 - 0,79. Pengaruh terpaan drama Korea "The World Of The Married" bagi Mahasiswa Telkom dengan koefisien determinasi sebesar 0,46,8 atau setara dengan 46,8%. Artinya pengaruh terpaan drama Korea mempengaruhi mahasiswa Telkom sebesar 46,8% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Pengaruh yang mempengaruhi tersebut terdiri dari tiga komponen diantaranya yakni komponen kognitif, komponen afektif, dan komponen konatif.

Kata Kunci : *The World Of The Married, Pengaruh, Minat Menikah, Teori Kultivasi, Teori SOR*