

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2 Waktu Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi Budaya.....	9
2.1.2 <i>New Media</i>	10
2.1.3 Media Sosial.....	13
2.1.4 YouTube	16
2.1.5 Persepsi	17
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	32

3.2.1	Unit Analisis Penelitian	34
3.2.2	Informan Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Karakteristik Informan.....	37
4.1.1	Informan Utama	37
4.1.2	Informan Ahli.....	38
4.2	Hasil Penelitian	39
4.2.1	Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten Kebudayaan Indonesia di Platform Digital yang Dikemas Modern dan Edukatif	39
4.3	Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1.	Kesimpulan	80
5.2.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		xii