

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Aspek Teoritis	8
1.4.2 Aspek Praktisi.....	8
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Ilmu Komunikasi dan New Media.....	10
2.1.2 Media Sosial.....	14
2.1.3 Kebutuhan Informasi Masyarakat di Era Digital.....	18
2.1.4 Efektivitas	20
2.1.5 <i>Uses and Gratification</i>	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	29
2.2.1 Jurnal Nasional	29
2.2.2 Jurnal Internasional.....	33
2.3. Kerangka Pemikiran	39
2.4. Hipotesis	40
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	40
BAB III. METODE PENELITIAN	41

3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.2.1 Operasional Variabel	41
3.2.2 Skala Pengukuran	46
3.3. Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi	47
3.3.2 Sampel.....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Data Primer	49
3.4.2 Data Sekunder	50
3.5. Uji Validitas dan Reabilitas	50
3.5.1 Uji Validitas	50
3.5.2 Uji Reabilitas.....	54
3.6. Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.6.2 Crosstabulation	55
3.6.3 Analisis Chi Square	57
3.6.4 Analisis Korelasi Spearman	57
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Karakter Responden	59
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
4.2. Screening Question.....	61
4.2.1. <i>Screening Question 1</i> Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Media Sosial per Hari	61
4.2.2. <i>Screening Question 2</i> Berdasarkan Media Sosial yang paling sering digunakan untuk mencari lowongan pekerjaan	62
4.2.3. <i>Screening Question 3</i> Berdasarkan Apakah Responden Pernah Melamar Pekerjaan Berdasarkan Informasi dari Media Sosial	63
4.3. Hasil Penelitian	64
4.3.1 Hasil Crosstabulation.....	64
4.3.5 Hasil Chi Square	70

4.3.6 Analisis Korelasi Spearman	75
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	87
5.2.1 Saran Teoritis	87
5.2.2 Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93