

DAFTAR ISI

COVER	i
COVER	ii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	5
1.5.1 Waktu Penelitian	5
1.5.2 Lokasi Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Media Sosial	7
2.1.2 YouTube	8
2.1.3 Vlog Pada YouTube	9
2.1.4 Psikologi Komunikasi	9
2.1.5 Teori <i>Self Disclosure</i>	10
2.2. Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	14
2.2.1 Jurnal Nasional	15
2.2.3 Jurnal Internasional	19
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.1.1 Paradigma Penelitian	25
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	26

3.1.3 Unit Analisis Penelitian.....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	34
3.3 Metode Analisis Data dan Penjagaan Keabsahan Data.....	35
3.3.1 Metode Analisis Data	35
3.3.2 Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.2 Pembahasan.....	47
BAB V	50
PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	50
5.2.1 Saran Akademis.....	50
5.2.2 Saran Praktis.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	57