

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktisi	6
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Komunikasi Massa.....	8
2.2. <i>New Media</i>	8
2.3. Sosial Media.....	13
2.3.1 <i>Youtube</i>	14
2.4. Digital Kreatif	16
2.5. Konten Video	16
2.5.1 <i>Content Creator</i>	17
2.5.2 <i>Review Content</i>	18
2.6. Karakteristik Media Digital	19
2.7. User General Content.....	19
2.8. <i>Consument Decision Making</i>	20
2.9. <i>Model Consumen Decision Making</i>	21
2.10. Dasar-Dasar Pengambilan Keputusan.....	23

2.11. Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan	24
2.12. Penelitian Terdahulu	25
2.13. Kerangka Pemikiran.....	33
2.14. Rumusan Hipotesis	34
2.15. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
BAB III. METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	39
3.3. Populasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	40
3.4. Teknik Pengambilan Data	42
3.5. Uji Validitas dan Reabilitas	43
3.5.1 Uji Validitas	43
3.5.2 Reabilitas.....	45
3.6. Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Deskriptif	46
3.6.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.4 Uji Koefisien Korelasi	50
3.6.5 Agresi Koefisien Determinasi.....	51
3.6.6 Agresi Linier Sederhana	51
3.6.7 Uji Hipotesis	52
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Pengumpulan Data	54
4.2. Karakteristik Responden	54
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.3. Screening Questions.....	56

4.4. Hasil Penelitian	58
4.4.1 Analisis Deskriptif Konten <i>Review</i> (X)	58
4.4.2 Analisis Deskriptif Pengambilan Keputusan (Y).....	64
4.4.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	72
4.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.4.5 Uji Koefisien Korelasi	74
4.4.6 Uji Koefisien Determinasi	76
4.4.7 Uji Regresi Linear Sederhana	77
4.4.8 Uji Hipotesis	78
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89